

SERIE DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN SOBRE LA JUBILACIÓN DE ESTADOUNIDENSES EN MÉXICO

FEBRERO 2011

Richard Kiy, International Community Foundation
y Anne McEnany, International Community Foundation

El Enverdecimiento de los Destinos de Retiro de Estadounidenses en México: Temas y Tendencias Emergentes en las Comunidades Costeras

Resumen Ejecutivo

Este reporte analiza las percepciones y preferencias de los retirados estadounidenses y compradores de segundas residencias acerca del medio ambiente en las comunidades costeras de México, incluyendo temas como el reciclado, la reducción del consumo y la construcción de edificios verdes. Además, este reporte examina cómo los retirados estadounidenses en México se encuentran respondiendo a los retos del medio ambiente de manera independiente y de qué manera los desarrolladores inmobiliarios pueden capitalizar en el creciente interés de los consumidores por vivir una vida más “verde”. Finalmente, el presente reporte hace recomendaciones sobre política pública a los tomadores de decisiones mexicanos sobre prácticas de construcción, criterios para el turismo sustentable y creación de comunidades más sanas.

El enfoque en las ciudades y poblaciones ubicadas en las costas de México refleja el

creciente y consistente popularidad entre los estadounidenses que buscan un lugar para vivir durante su retiro. Durante años, los turistas estadounidenses han emigrado a las costas mexicanas por su clima, paisajes, acceso al mar y por supuesto, su proximidad a los Estados Unidos. El Arrecife Mesoamericano atrae a numerosos visitantes, resultando en un corredor turístico y de desarrollo de segundas residencias al sur de Cancún en el área conocida como la Riviera Maya. La costa del Pacífico incluye ciudades como Puerto Peñasco, Puerto Vallarta, Mazatlán, Acapulco y Huatulco, cada una de las cuales se ha expandido debido al desarrollo de corredores similares. La península de Baja California, es frecuentada por turistas estadounidenses es por que cuenta con vuelos directos desde California y Seattle, incluye Rosarito/Ensenada, Todos Santos, Cabo San Lucas/San José del Cabo, La Paz y Loreto. Con el tiempo, estos destinos turísticos se han convertido en “destinos para el retiro”.

Las costas mexicanas, conocidas por sus playas de templadas aguas azules, cuentan además con una biodiversidad marina también espectacular que atrae a los turistas que buscan apreciar su abundancia natural. Los visitantes pueden experimentar delfines y mantarrayas, docenas de especies de tortugas, tiburones y ballenas, así como marlín, pez gallo, y pez vela - todo en un escenario de impresionantes montañas, arrecifes y pintorescas comunidades costeras. En las comunidades costeras de México, la observación de la naturaleza, la pesca deportiva, el buceo, la práctica de esnórquel y la navegación a vela son las actividades más atractivas.

Sin embargo, a medida que la infraestructura turística crece, la biodiversidad marina y las frágiles áreas costeras son las primeras víctimas, lo cual pone en peligro la esencia misma de los atractivos turísticos locales. Los grandes hoteles y altas torres de condominios bloquean las vistas al mar, los campos de golf, la jardinería con especies no nativas, el incremento en el uso de agua residencial y la infraestructura ineficiente, aceleran la merma de las fuentes de agua disponibles; las aguas de escorrentía contaminadas con aguas negras no tratadas, la basura y los fertilizantes y aceites envenenan los arrecifes, manglares y hábitats de peces que se localizan cerca de la playa. Esta no es precisamente la manera en que los retirados estadounidenses visualizaban disfrutar de sus comunidades “adoptivas” en las costas de México.

Este reporte es uno de los primeros en

analizar las preferencias de los retirados estadounidenses con respecto a sus preferencias y prioridades sobre el medio ambiente. Entre los meses de julio y noviembre de 2009, la International Community Foundation condujo un estudio a profundidad con 840 retirados que viven en las costas mexicanas, mismo que incluyó preguntas acerca de su conducta en relación a los problemas del medio ambiente a la vez que se les proponían oportunidades para mejorar la calidad de vida en sus comunidades adoptivas en relación con el medio ambiente. El grupo de población de enfoque estuvo compuesto por personas jubiladas mayores de 50 años que viven en México de tiempo completo o parcial.

Entre los principales hallazgos de este estudio podemos destacar que la gran mayoría de los encuestados (78.7%) han considerado activamente el impacto ambiental en su nueva comunidad adoptiva en México. Manejan menos su auto (63.3%), consumen menos electricidad (53.1%) y utilizan menos agua (41.4%). Algunos reciclan (31%), pero un 46% adicional lo haría si tuviera servicios de reciclado a su alcance. El 42% está o preocupado o muy preocupado por muy preocupado por el cambio climático.

Nuestro análisis subraya como hecho innegable que un futuro sustentable para los destinos de playa de México debe incluir infraestructura eficiente en el uso de los recursos y una planeación de uso de suelo efectiva. Con mejoras en los sistemas de riego y tratamiento de aguas residuales, la

transformación de los sistemas de provisión de energía, la restauración de ecosistemas y medidas para el control de la erosión, los tomadores de decisiones de México pueden asegurar que la infraestructura y los reglamentos de uso de suelo que pongan en práctica resulten en un legado positivo. Además, el hacer cumplir la legislación ambiental vigente y la planeación a largo plazo del uso de suelo, pueden frenar el posible impacto negativo del desarrollo irregular en las costas.

Antecedentes

Aún y cuando se espera que el número de estadounidenses que se retiren en México incrementen, los “baby boomers” estadounidenses mayores de 50 años es un grupo demográfico singular, ya que esta generación ayudó a forjar el movimiento ambiental en los Estados Unidos. Los “baby

boomers” generalmente se definen como el grupo de entre 75 y 78 millones de ciudadanos estadounidenses nacidos entre 1946 y 1965.

Los “boomers” verdes

Una encuesta conducida por la AARP en el 2008, demostró que el grupo de personas mayores de 50 años tiene una alta conciencia ambiental. La encuesta titulada “Going Green” de la AARP incluyó a 1,200 personas y encontró que el 65% compraban frutas y verduras orgánicas o de productores locales, el 81% reciclaba y el 77% utilizaba luces y aparatos electrodomésticos de alta eficiencia energética.¹

De hecho, aproximadamente el 65% de los baby boomers se consideran “greenies,”² o ambientalistas y toman decisiones de compra con base en el perfil ambiental de una empresa o favoreciendo productos “verdes” e

TABLA 1. Actitudes Socialmente Responsables de los Boomers Verdes

	Total de Boomers N= 75MM (%)	Boomers Verdes N= 40MM (%)	Otros Boomers N= 40MM (%)
Es importante apoyar a las empresas locales	84	88	78
Tengo la responsabilidad de hacer del planeta un mejor lugar	70	78	60
Procuro comprar productos de empresas que devuelven beneficios a sus comunidades	57	79	31
Con frecuencia, elijo bienes producidos localmente	48	62	32
Vale la pena pagar más por productos orgánicos	30	41	16

Fuente: “Focalyst View, 2006”

incorporando prácticas amigables con el medio ambiente a sus vidas diarias (ver tabla 1). También “piensan verde”, al preferir la realización de actividades recreativas en lugar de sedentarias y tienen un sentimiento de responsabilidad hacia el planeta.³ Una encuesta de 30,000 baby boomers realizada por la firma de investigación Focalyst, reportó que el 70% de los encuestados afirmaron que “tenían la responsabilidad de hacer del planeta un mejor lugar.”⁴

De acuerdo con Focalyst, el 54% de la generación de los baby boomers puede considerarse como “boomers verdes”, debido a que compran productos orgánicos y de productores locales así como aquellos que no dañan al medio ambiente. Además, es doblemente probable que los “Boomers Verdes” compren productos de empresas que reinvierten en las comunidades locales. Estas tendencias se acentúan con la edad.⁵

Además, los “boomers verdes” buscan veracidad en la publicidad. Observan con ojo crítico la publicidad de los productos. Buscan autenticidad en la manera en que una marca es congruente con sus valores y entienden el marketing verde engañoso.⁶

Las comunidades de retiro están respondiendo a estas tendencias con medidas sustanciales hacia un modelo más “verde”. Por ejemplo, la empresa constructora estadounidense Shea Homes, se encuentra promocionando un desarrollo de “estilo de vida activo” en la Florida con una huella de carbono menor en un 20-30% que la vivienda típica. Sus residencias ofrecen

*“En el 2005, el turismo en México creó 1.88 millones de empleos directos y empleaba al 6% de la población económicamente activa (también comprendía el 8% del PIB). Estos empleos son hasta un 30% mejor pagados en el mercado laboral”.*¹³

- Óscar Gómez Cruz (2005)

extractores solares de aire interior, aislante de fibra verde reciclada, luces con sensor de movimiento, ventanas y electrodomésticos de alta eficiencia energética, así como estaciones de carga de autos eléctricos.⁷ Otras empresas administradoras de comunidades para el retiro están ofreciendo calefactores de agua solares y vehículos híbridos para los propietarios de sus viviendas y compradores potenciales en los estados de Texas y Maine.

Este año, el 58% de las empresas que administran propiedades que fueron encuestadas por la Asociación Nacional de Administradores de Propiedades (National Association of Residential Property Managers) y la empresa Appfolio, Inc., afirmaron que la tendencia hacia el medioambientalismo será importante para el sector inmobiliario en el futuro. En la actualidad, algunas empresas administradoras de propiedades ya están instalando electrodomésticos y focos de alta eficiencia energética, así como tomando medidas para la conservación de agua

en sus propiedades.⁸

A medida que los baby boomers se retiran, buscan nuevos empleos en la economía “verde”. El Consejo para el Aprendizaje de Adultos Basado en la Experiencia (Council for Adult and Experiential Learning) de Chicago, encontró que los empleos en aclimatación para reducir costos de energía, la auditoría energética y la instalación de sistemas de energía solar pueden representar oportunidades para que los baby boomers presten sus servicios como capacitadores, consultores y promotores.⁹ Más de 13 millones de baby boomers ya se encuentran desarrollando una segunda carrera profesional.¹⁰

La Competitividad de México en el Sector Turismo

En 1950, México se encontraba en el decimotercer lugar entre los 46 países más visitado del mundo.¹¹ En 2007-2009, la Organización Mundial del Turismo calificó a México en décimo lugar, con más de 20 millones de visitantes anualmente.¹² Una gran parte del reciente incremento en el desarrollo de destinos turísticos se ha dado en las zonas costeras, con un énfasis en los proyectos a gran escala llamados Centros Integralmente Planeados (o CIP).

México ha declarado al 2011 como el “Año del Turismo.” Como apunta Oscar Gómez Cruz, el turismo es un importante detonante económico y una fuente de empleos tanto especializados como no especializados. Sin embargo, el mercado internacional ha notado

un deterioro en la experiencia turística en México. En el 2009, la revista National Geographic Traveler otorgó una calificación de 44 sobre 100 a la Riviera Maya - “un complejo turístico bardeado tras otro” y “hermosas playas oscurecidas por kilómetros de hoteles” eran solo algunos de los comentarios de los visitantes. La región de Los Cabos fue calificada con un 37 sobre 100 - “una catástrofe turística”, “muy poca cultura local auténtica,” y “terriblemente agringada” fueron algunos de los comentarios de turistas sobre Cabo San Lucas y su zona hotelera.¹⁴

En comparación, otros destinos para el retiro tuvieron mejores críticas. Aunque la costa norte de la República Dominicana fue calificada con un 41 sobre 100,¹⁵ Costa Rica con un 62, las islas y arrecifes de Belice con un 59 y las Islas Galápagos de Ecuador con un 50.¹⁶ Consistentemente, estos destinos se ubican entre los primeros lugares en “Los mejores destinos para el retiro” de la revista *International Living*.¹⁷

Y sin embargo, las costas mexicanas continúan siendo víctimas del cambio de uso de suelo a gran escala para incrementar la oferta turística. A través de su programa de monitoreo de desarrollos turísticos costeros realizado en 48 ubicaciones en el noroeste de México, ALCOSTA, una red de 20 organizaciones mexicanas de la sociedad civil, encontró que durante los años 2005-2006, las costas a lo largo del Golfo de California estaban siendo transformadas por los sectores inmobiliario y turístico (ver tabla 2). Diez áreas naturales protegidas eran el objetivo de los nuevos desarrollos

turísticos de playa y 44 esteros se encontraban amenazados. Solamente en el estado de Sonora, se aprobaron 57 manifestaciones de impacto ambiental durante 2005 - 2006.¹⁸

Debido a que, según datos de la Asociación Nacional de Inmobiliarias (National Association of Realtors),¹⁹ los baby boomers son propietarios de un 57% de todas las segundas residencias o residencias vacacionales que existen en el mundo, estas tendencias en el sector de la construcción son significativas. Si los desarrollos propuestos se construyeran tomando en cuenta estándares de comunidades sustentables y certificaciones “verdes”, su impacto en los recursos naturales de México sería menos significativo.

Además, los compradores de segundas residencias son aún más exigentes que los de primeras residencias cuando se trata de recreación y no siempre están buscando las actividades recreativas tradicionales, como piscina, golf y canchas de tenis. Si presta cuidadosa atención a las nuevas preferencias de los consumidores, México puede tomar el liderazgo en la creación de nuevas experiencias turísticas y residenciales que difieren del modelo tradicional del sur de los Estados Unidos y del Caribe. “Nos dimos cuenta que el activo más valioso de nuestros miembros es su tiempo. También nos dimos cuenta que a nuestros miembros no les gusta ser llevados de un campo de golf a otro. Son personas con mucho mundo y más sofisticadas que eso,” asegura Peter Pollack, del Sporting Club en las Islas Turcas y

Caicos. “Ellos (los compradores de segundas residencias) tienen vidas muy ajetreadas y complicadas; en sus lugares de residencia primaria tienen acceso a actividades estándar como golf y tenis, por lo que ofrecer este tipo de actividades recreativas en las comunidades de segundas residencias no representa una gran diferencia” afirmó Mr. Banks de la comunidad Mountain Air en Carolina del Norte.²⁰

En las siguientes dos secciones, el reporte ofrece un vistazo a estas nuevas tendencias de los consumidores actuales y ofrece recomendaciones a los desarrolladores y tomadores de decisiones sobre las mejores maneras de posicionar a México como el líder en el mercado de segundas residencias.

Principales Hallazgos

La International Community Foundation condujo una encuesta en línea durante los meses de junio a noviembre de 2009, obteniendo más de 1,000 respuestas como resultado. La fundación se enfocó en jubilados estadounidenses mayores de 50 años que se encontraban residiendo de tiempo parcial o completo en comunidades costeras de México. Estas comunidades incluían Puerto Vallarta, la Riviera Maya, Cabo San Lucas, Rosarito, La Paz, Loreto, Puerto Peñasco y otras poblaciones pequeñas a lo largo de las extensas playas mexicanas. Después de filtrar a las personas que respondieron pero que no reunían el perfil deseado, la Fundación se quedó con 840 participantes, cantidad suficiente para

ofrecer un nivel de confianza mayor al 95%. (Favor de ver la sección sobre la metodología).

Perfil Demográfico General

El perfil demográfico de los encuestados apunta hacia a un grupo relativamente

joven y con altos niveles de educación, con una activa vida social y hogareña. Casi el 53% es menor de 65 años (de hecho, el 80% es menor de 69 años). Casi dos tercios de los encuestados cuentan con un título académico y un 31 tiene ya sea una maestría o un doctorado. El 73% de los encuestados son retirados por completo, mientras que un 46% del grupo de los baby boomers están totalmente retirados.

Tabla 2. ¿Ha considerado el impacto que usted está teniendo sobre el medio ambiente en su comunidad mexicana adoptiva?

	Porcentaje
No respondió	8%
No	13.3%
Sí	78.7%
Total	100%

Fuente: Encuesta de ICF, 2009.

Tabla 3: ¿Qué tan importante fueron los aspectos de sustentabilidad ambiental en la compra/selección de su vivienda en México?

	Porcentaje
No importantes	6.9%
Neutral	22.1%
Algo importantes	37.6%
Muy importantes	25.8%
No respondió	7.6%
Total:	100%

Fuente: Encuesta de ICF, 2009.

Los encuestados prefieren vivir en la playa y disfrutan de actividades recreativas relacionadas con el agua. Casi un 56% disfruta de actividades de playa como la pesca, la natación, la práctica del surfing y de la navegación marítima. Caminar en la playa fue una actividad mencionada por el 70% de los encuestados y el descanso fue también una “actividad” importante, mencionada por el 65% de los encuestados. Adicionalmente:

- El 81.1% identificó la vista al mar como el aspecto más atractivo de la vida en la costa.
- Más jubilados estadounidenses en comunidades en las costas mexicanas disfrutaban más de la observación de aves -15.1% – que de jugar golf -14.1%.
- El 55.1% de los encuestados estadounidenses respondieron que el aspecto menos atractivo de la vida en la costa, era la basura en las calles y la playa, calificándolo además como una preocupación importante. En segundo lugar, la escorrentía de aguas negras a las playas y/o al mar fue mencionada por un 48.1% de los encuestados como un aspecto preocupante.

Aunque en su conjunto los encuestados están en una posición económica desahogada cuando los comparamos con sus pares mexicanos,²¹ señalaron que aún y cuando gastan menos en México que en los Estados Unidos (casi el 70% gastaba menos de US\$ 2,000 en gastos del hogar), la mayoría afirmó sentir que su calidad de vida

es más alta que en los Estados Unidos).

Prioridades Ambientales

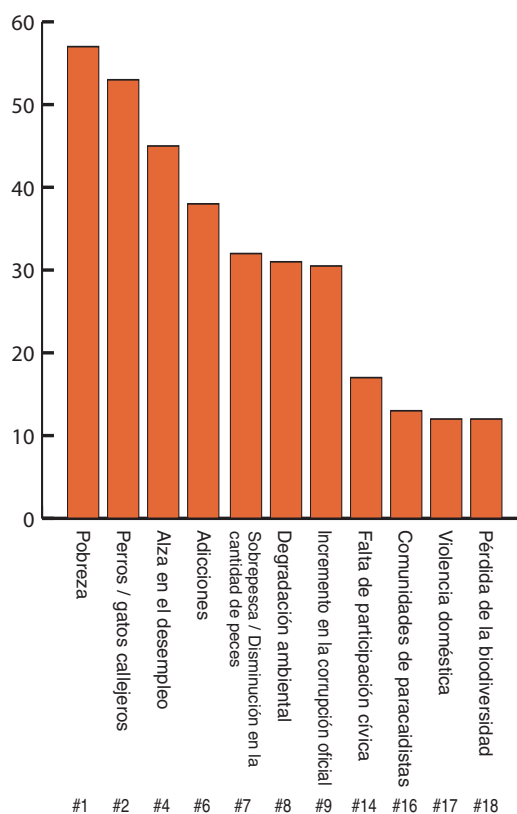
La gran mayoría de los encuestados (78.7%) ha considerado activamente el impacto ambiental en su comunidad adoptiva en México (ver tabla 2). Usan menos su auto (63.3%), consumen menos electricidad (53.1%) y utilizan menos agua (41.4%). Reciclan (31%), pero un 46% afirmó que reciclaría si dichos servicios estuvieran disponibles. El 42% está preocupado o muy preocupado por el cambio climático.

Para nuestros encuestados, los problemas ambientales también fueron un factor de importancia al momento de elegir su nuevo hogar (Ver tabla 3). Los encuestados respondieron que la proximidad a hábitats naturales (55.3%) había sido muy importante o importante al tomar la decisión de comprar una residencia en México. El 83.5% de encuestados mencionó la disponibilidad de agua y un 66.2% mencionó “consideraciones ambientales”.

Muchos hubieran preferido que se incorporaran elementos “verdes” en el diseño de su vivienda. Únicamente el 15.7% afirmó haber tenido opciones “verdes” para elegir durante la búsqueda de una vivienda; el 64.7% dijo que no tuvo una opción “verde” o ambientalmente sustentable al seleccionar su vivienda.

Un dato muy importante para los tomadores de decisiones es que casi el 50% de los encuestados identificó la reducción en la calidad ambiental como un factor decisivo

Tabla 4: ¿Qué problemas sociales y retos identifica en su comunidad mexicana?



Los números indican el porcentaje de personas que respondieron en cada categoría. Fuente: Encuesta de ICF, 2009

en una decisión futura de dejar el país mientras que el 31% mencionó el incremento en el crecimiento urbano. Entre los encuestados, la basura (63%), las aguas negras (53%), el crecimiento urbano no planeado (37%), el sobredesarrollo (29%), y la contaminación por ruido (26%) fueron otros señalamientos que están teniendo un impacto negativo en la calidad de vida de los residentes. Ver la tabla 4 para conocer otros problemas sociales y retos identificados por quienes respondieron la encuesta de ICF.

Los encuestados también seleccionaron su comunidad costera adoptiva en México con base en sus atractivos naturales. Pasan el tiempo observando aves (15.1%), pescando (29.7%), buceando (9.9%), surfando (6.8%) y caminando en la playa (70.1%). En los grupos focales, los jubilados mencionaron en repetidas ocasiones al océano y las bellezas naturales como algunas de las razones por las cuales eligieron México. Específicamente, mencionaron actividades como excursionismo, ciclismo, jardinería, búsqueda de flores exóticas, paseo en kayak, observación de fauna marina, navegación a vela, camping, paseos a caballo, motocross y en general la exploración de los alrededores, las que atrajeron a los encuestados a las comunidades de playa mexicanas.

Discusión de los Principales Hallazgos

Los analistas de tendencias están encontrando nuevas maneras en las que se relacionan los “boomers verdes”, la sustentabilidad y la toma de decisiones para el retiro. Los baby boomers buscan una

experiencia única - los desarrollos perfectos ya no serán favorecidos y las poblaciones más pequeñas con centros de la ciudad vibrantes serán preferidas. La sostenibilidad es una palabra clave en el movimiento de la construcción para el retiro, casi hasta el punto de buscar las certificaciones “verdes” con estándares reconocidos internacionalmente como el estándar LEED (Liderazgo en Eficiencia Energética y Diseño Sostenible). En la actualidad, el incremento en el ahorro de energía también es una prioridad para las comunidades para el retiro.²³

Las comunidades activas con oportunidades de recreación peculiares también serán más atractivas para los *baby boomers*.²³ De hecho, la evidencia indica que los compradores de segundas residencias y los jubilados buscan oportunidades para realizar actividades recreativas en exteriores en sus comunidades “adoptivas”, como senderos para trotar y disfrutar de la naturaleza, actividades ambientales organizadas como caminatas guiadas, pesca con mosca, identificación de plantas y apreciación de aves. El paseo en kayak, el excursionismo y los programas avanzados de apreciación de la naturaleza también son opciones muy populares entre los compradores de segundas residencias.²⁴

Dadas estas predicciones, los hallazgos de la encuesta realizada por la International Community Foundation y el hecho de que los jubilados norteamericanos mayores de 50 años son el mercado meta de los futuros desarrollos de comunidades para el retiro en México, entonces los desarrolladores

enfocados a este segmento del mercado tienen un incentivo importante para comprender estos intereses específicos y sustentar la planeación de la construcción de infraestructura conforme a dicha demanda del mercado “boomer” del America Norte.

Además, debido a que las nuevas construcciones representan la mejor oportunidad para lograr avances en términos de eficiencia energética y de ahorro de agua, los desarrolladores de complejos turísticos y de segundas residencias tienen una gran oportunidad para actuar. Sin embargo, salvo contadas excepciones, a la fecha los desarrolladores han realizado muy pocos intentos para construir comunidades de retiro que sean ambientalmente sustentables y que respondan activamente a las necesidades y preferencias del mercado de estadounidenses retirados, ambientalmente responsables y mayores de 50 años.

Resulta claro que los resultados arrojados por la encuesta señalan que los jubilados mayores de 50 años responderían positivamente a las opciones “verdes” en cuanto a vivienda y servicios (como el reciclado). Incluso han afirmado categóricamente que una reducción en la calidad del medio ambiente a lo largo de las costas influiría en su decisión de permanecer en México. En sus materiales de mercadotecnia, los desarrolladores deben enfatizar los ahorros en el largo plazo para los compradores de vivienda incluyendo análisis de costo - beneficio de contar con aparatos electrodomésticos, accesorios, ventanas y materiales de construcción que

ahorran agua y energía.

Esta debería ser una señal que persuada a los tomadores de decisiones a nivel federal, estatal y municipal así como a los desarrolladores de comunidades para el retiro y complejos turísticos para que ofrezcan estos productos y servicios, además de prestar atención a los impactos ambientales negativos.

La siguiente discusión ofrece detalles acerca de productos para la “construcción verde” que los consumidores y desarrolladores deberían considerar; de problemas que los consumidores y tomadores de decisiones a nivel municipal deberían estar vigilando atentamente y recomendaciones en materia de política pública que podrían ser adoptadas a nivel local, estatal y federal para fomentar más construcciones ambientalmente responsables y reglamentos de uso de suelo.

Tendencias de la Construcción en México

Como sucede con muchos desarrolladores de comunidades de retiro y complejos turísticos, últimamente las empresas constructoras mexicanas han buscado construir proyectos en comunidades costeras de México enfocándose a un mercado de personas con posibilidades económicas, y sin embargo, están diseñando sus unidades residenciales para atraer al mercado estadounidense y canadiense. Al hacer esto, estas empresas han desplazado los materiales de construcción utilizados tradicionalmente en México, los cuales incluyen materiales

locales adaptados al clima y a las condiciones ambientales locales. En la mayoría de los casos, este estilo de construcción es más eficiente en cuestión de recursos y tiene una menor huella ambiental.

Sin embargo, más del 60% de los encuestados por ICF para este estudio indicaron que la “sustentabilidad ambiental” fue una consideración importante al momento de tomar la decisión de compra de su vivienda. Claramente, el mercado del turismo de playa y de segundas residencias está en una buena posición para aprovechar esta necesidad de los consumidores.

México cuenta con una tradición arquitectónica que favorece el diseño y construcción de bajo impacto además de ser ambientalmente responsable. El uso de materiales como el adobe, de pintura en paredes de colores claros o blancos para reflejar el calor, la vegetación para proporcionar sombra y la colocación de fuentes en los patios, con son solamente algunas de las maneras en que las tendencias arquitectónicas de México han respetado históricamente las condiciones naturales. Actualmente, los desarrolladores de complejos turísticos y de comunidades para el retiro en México diseñan para un “estilo de vida importado” que atrae a una parte del mercado, pero que pierde los beneficios de ahorro de energía y agua. De hecho, un estudio de la UNAM realizado en el 2007 reflejó que los edificios mexicanos consumen el 25% de toda la electricidad, producen el 20% de toda la basura y el 20% de las emisiones de carbono.²⁵ En comparación, los

edificios utilizan el 39% de la energía y el 74% de toda la electricidad producida en los Estados Unidos.²⁶

Como parte de un programa federal para optimizar el uso de la energía, México inició un programa para dar seguimiento oficial al uso de energía y agua en los edificios, y aunque México ha desarrollado un sistema de auditoría ambiental que se enfoca principalmente a la industria en general, no cuenta con un sistema de certificación de prácticas “verdes” para ningún tipo de construcciones. La recolección de información necesaria es el primer paso para determinar cómo México puede aprovechar las oportunidades del entorno.²⁷ En segundo lugar, hacer que se cumplan los estándares y reglamentos existentes a nivel federal, estatal y municipal fomentaría que la industria de la construcción tomara las acciones necesarias para su cumplimiento. En estas líneas, el Consejo Mexicano de Edificación Sustentable está capacitando a arquitectos, ingenieros, inspectores y desarrolladores de proyectos en los estándares LEED para la construcción de edificios comerciales y residenciales y buscando cómo estos estándares pueden ser aplicados a los reglamentos de construcción existentes.

La Universidad Iberoamericana y la Universidad Autónoma de Baja California ofrecen carreras relacionadas con el sector turismo, pero la UIA es la única en su tipo en ofrecer la carrera de arquitectura que se enfoca tanto al turismo y a la planeación para el uso sustentable de la tierra específicamente para comunidades de retiro

y complejos turísticos.²⁸ Con esta capacitación adicional, la siguiente generación de arquitectos e ingenieros que será responsable de la planeación urbana podrían estar en posibilidades de obtener nuevamente los éxitos de la rica arquitectura y planeación de México del pasado, mientras que se respetan los reglamentos y la normativa ambiental vigente.

¿Mercadotecnia sustentable o engañosa? La necesidad de un sistema de certificación en México

En los Estados Unidos, agencias como la North American Securities Administrators Association, la U.S. Securities Exchange Commission y la AARP ofrecen apoyo y recursos para la protección de los consumidores durante el proceso de compra de vivienda y otras transacciones financieras en los EE. UU. Actualmente, la U.S. Comisión Federal de Comercio (Federal Trade Commission) se encuentra evaluando la posibilidad de adoptar una definición de “sustentabilidad” para limitar su uso en la publicidad. Sin embargo, este tipo de lineamientos no siempre son necesarios antes de entablar una demanda por publicidad engañosa y fraude. Pero, ¿qué recursos tendría un inversionista o una persona que adquiriera una vivienda si los constructores no cumplieran con sus promesas de sustentabilidad o incurrieran en prácticas publicitarias engañosas? Actualmente no existe castigo alguno en los EE. UU. ni en otros países para las empresas que promocionan un proyecto sustentable pero que al final no cumplen sus promesas.²⁹

Existen dos procesos que deben ser considerados como aceptables a nivel universal para la construcción que tiene que ver con el turismo: Liderazgo en Eficiencia Energética y Diseño Sostenible (LEED, por sus siglas en inglés) y los Criterios Globales de Turismo Sostenible del Consejo de Acreditación en Turismo Sostenible (Tourism Sustainability Council). Debido al éxito de los estándares LEED de construcción en los Estados Unidos y al reconocimiento de la marca por parte de los compradores estadounidenses, este nuevo estándar podría traer importantes oportunidades para cambiar la manera de construir en México.

LEED es un sistema de certificación de edificaciones con criterios de sostenibilidad que “verifica por un tercero que un edificio o una comunidad fue diseñada y construida empleando estrategias enfocadas a mejorar el rendimiento en todos los parámetros más importantes: ahorro de energía, eficiencia en el uso del agua, reducción de las emisiones de CO₂, calidad ambiental en interiores mejorada, cuidado de los recursos y conciencia sobre sus impactos.”³⁰ LEED cuenta con sistemas para la certificación y asignación de calificaciones para nuevas construcciones industriales y comerciales, para edificaciones existentes (operaciones y mantenimiento), interiores comerciales, plantas libres, comercios, salud y propiedades residenciales.

En el 2007, el U.S. Green Building Council estableció LEED para Desarrollo de Barrios (LEED-ND, por sus siglas en inglés) para responder a los desarrollos a gran escala que

estaban surgiendo en las colonias de las ciudades. LEED para Desarrollo de Barrios inició su fase piloto con 240 proyectos. Las características de LEED-ND incluyen: áreas urbanas densas, residentes que son 2.5 veces más propensos a desplazarse en transporte público, tamaño promedio del proyecto de 30 acres así como infraestructura y desarrollo existente. Sin embargo, debido a que estas características no son típicas de los destinos turísticos y de retiro por el alto uso de agua y energía eléctrica en sus spas y otros atractivos, así como por su gran huella ecológica, LEED - ND ha establecido un nuevo “Grupo de Trabajo para Complejos Turísticos” para diseñar un estándar apropiado para estas comunidades singulares.³¹

El establecimiento de un sistema de certificación de sostenibilidad en México llenaría un gran vacío en la industria de la construcción. El Consejo Mexicano de Edificación Sustentable intentó desarrollar la Herramienta Nacional para la Evaluación de la Edificación Sustentable, pero no pudo vincular las prácticas sustentables con los reglamentos y lineamientos establecidos. De hecho, de 2,500 municipios en México, solamente 72 tienen reglamentos de construcción y la mayoría se encuentra a nivel estatal, aunque la autoridad en esta materia sean los municipios.³²

Los Criterios Globales de Turismo Sostenible (GSTC, por sus siglas en inglés) son una serie de 37 estándares voluntarios recomendados por el Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas, la Rainforest Alliance, la

Fundación de las Naciones Unidas y la Organización Mundial de Turismo de las Naciones Unidas. La planeación efectiva en el tema de sostenibilidad y la reducción de los impactos negativos en el medio ambiente son dos de los principales objetivos de los estándares. Esto representa un esfuerzo para ir más allá de ofrecer un servicio de alta calidad en el sector turístico y otorgar un producto benéfico ambiental, social y económicamente.³³

Además, el sistema de calificación que utiliza el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para evaluar las solicitudes de crédito para proyectos turísticos se basa en los GSTC. Su Scorecard de Sostenibilidad Turística ayuda al personal del BID a priorizar proyectos que tienen impactos positivos potenciales y guía a los desarrolladores para la estructuración de proyectos más sostenibles desde la etapa del diseño.³⁴

Aunque en México únicamente existen 11 proyectos certificados como LEED, se pueden encontrar varios ejemplos de proyectos de desarrollos turísticos en zonas costeras que se han promocionado activamente como “sustentables” (ver tabla 5). Estos proyectos no contienen varios de los elementos que hemos reportado en el presente documento, especialmente la selección de la ubicación, uno de los aspectos que más daño ambiental puede causar. A continuación se encuentran algunas de las frases utilizadas en los materiales de mercadotecnia enfocados a atraer a consumidores con conciencia ambiental:

Tabla 5: Proyectos de desarrollos turísticos que emplean la mercadotecnia “verde”

La Concha Pearl	La Paz	“ahorre un 42% en los costos de electricidad”. “estamos buscando obtener la medalla de oro en LEED”
Colina del Sol	Los Barriles	“Tecnologías que hacen un uso eficiente de la energía con grandes espacios abiertos”. “60% de los lotes para áreas verdes, contenedores para composta y vivero, planta tratadora de agua reciclada para riego.”
Ola Brisa	Todos Santos	Reciclaje de agua, las cuotas del comité de vecinos compensan las emisiones de carbono al viajar al área, la jardinería es 80% comestible o medicinal, convivencia, participación en la comunidad.
Real de Santa Ana	Todos Santos	Construcción pasiva solar, que permite el reciclaje de agua y es eficiente en el uso de energía; uso de carros de golf en lugar de vehículos.
El Dorado Ranch	San Felipe	La más grande comunidad solar en Norteamérica (3,000 viviendas). Construcción con pacas de paja disponible. El campo de golf emplea pasto adaptado al agua salada, lo que significa menos agua dulce; agua reciclada para riego. 50% del terreno destinado a áreas verdes, 100% de plantas nativas se utilizan en la jardinería. Torneos de golf para procurar fondos para organizaciones de la localidad.
Playa de La Paz	La Paz	Se planea que todos los alimentos provengan de productores orgánicos locales. La filosofía ambientalmente responsable del proyecto incluye el “cuidado de la naturaleza.”
Villages at Loreto Bay	Nopolo	Donación del 1% de las ganancias netas a organizaciones sin fines de lucro de la localidad - 1.2 millones de dólares desde el 2004. Este proyecto cambió de administración en 2008 y el compromiso de los nuevos dueños en términos de las características de sostenibilidad es incierto.
Playa Viva	Zihuatenejo	Santuario de tortuga marina y sitio arqueológico protegido ubicados dentro de las instalaciones. Energía y calefacción solar. Permacultura. Conservación de agua. Productos locales y reciclados. Compromiso de donar el 1% de las ganancias a la comunidad.
Los Árboles Tulum	Riviera Maya	Un 95% de cada propiedad es espacio abierto. Se especifica el cumplimiento de los reglamentos de construcción sostenible y protección ambiental. Únicamente se introducen especies nativas. Se cuenta con un experto en edificación sostenible de manera permanente en las instalaciones.
Paraíso del Mar	La Paz	Transporte de huéspedes hacia La Paz en embarcaciones eléctricas, agua reciclada para riego, 50% del proyecto destinado a conservación.

Fuentes: Ver notas al final.³⁵

Es claro que los gobiernos municipal, estatal y federal de México tienen tanto la oportunidad como el incentivo para estandarizar los productos que ofrece el sector turismo en sus mercados, especialmente los que tienen que ver con mercadotecnia verde o engañosa. Si los gobiernos no actúan rápidamente, los consumidores estadounidenses pueden hacerlo por ellos al elegir otros destinos de retiro que ofrecen opciones más verdes o buscando opciones en los EE. UU. para combatir prácticas engañosas de mercadotecnia.

¿Una Oportunidad Perdida en el Mercado Mexicano de la Construcción?

Las oportunidades que tienen los desarrolladores turísticos de México para mejorar sus prácticas “verdes” también mejorarían sus ganancias económicas. Una encuesta realizada entre nuevos compradores de vivienda por *Builder/AmericanLIVES* en el 2009³⁶ sugirió que existe un mercado emergente para viviendas con una superficie menor a 396 metros cuadrados (1,300 pies cuadrados) con mejoras en eficiencia energética. De hecho, la mitad de los encuestados indicaron que gastarían hasta 5 mil dólares adicionales en elementos que les permitieran conservar energía, aún si su pago mensual fuera mayor. Los encuestados mencionaron específicamente algunas características como ventanas, aires acondicionados y sistemas de calefacción de alto rendimiento así como aislante que superan los requisitos en materia de eficiencia energética. Estos son elementos indispensables que toda vivienda

nueva debería tener. Otros elementos “verdes” no eran tan prioritarios. Por ejemplo, los encuestados solamente gastarían 2 mil dólares adicionales para tener paneles solares. Sin embargo, cuando se les preguntó directamente, más del 70% afirmó que estaría dispuesto a pagar entre 150 y 200 dólares adicionales en la mensualidad de su crédito hipotecario para tener tecnología solar.³⁷

Aunque la Fundación encuestó a propietarios de vivienda en México, no en los EE. UU., estos datos son consistentes con los hallazgos de ICF. Como lo apuntamos anteriormente, los encuestados por ICF hubieran preferido que se incorporaran elementos “verdes” en el diseño de sus viviendas. De hecho, muchas personas están realizando acciones ambientalmente responsables en sus hogares sin la ayuda de los administradores de propiedades o de las empresas constructoras.

Parece que los compradores de vivienda buscan tener gastos operativos mínimos o casi nulos en sus segundas residencias con la finalidad de poder programar sus costos de retiro y estar en posibilidad de cubrirlos con sus ingresos, o que el poder de compra de un ingreso fijo disminuye en los años de retiro. Vale la pena invertir por adelantado en elementos verdes/eficientes para tener una mayor tranquilidad a futuro. Además, los boomers que están envejeciendo se preocupan por su salud, por lo que perciben que la buena calidad del aire en interiores y otros beneficios de las edificaciones verdes son consistentes con sus deseos de tener una

buena salud para disfrutar de una vida más activa que las generaciones anteriores durante un mayor número de años.

La encuesta realiza en el 2009 por Builder/AmericanLIVES también preguntó a los participantes sobre sus aprendizajes en materia ambiental (ver tabla 6). Más del 85% de los encuestados tenía una fuerte conciencia ambiental.

Las expectativas de los consumidores de primeras o segundas residencias en cuanto a edificaciones “verdes” y su orientación ambiental no están disminuyendo. Si tomamos en consideración los hallazgos mencionados anteriormente en relación al

escepticismo que existe entre los boomers verdes acerca de la publicidad, es momento para que los constructores dejen su mercadotecnia “verde” y empiecen realmente a construir “verde.”

¿Qué deberían buscar los consumidores en estándares “verdes”?

Hoy en día, la sostenibilidad es un indicador con reconocimiento universal de la calidad de una propiedad. El buen diseño verde se define como “una edificación completa, eficiente, duradera, en la que todos los elementos y sistemas que la componen tienen un desempeño armónico en el largo plazo.”³⁸ En los Estados Unidos y Canadá, los costos del desarrollo “verde” han disminuido

Tabla 6: Actitudes sobre el medio ambiente: positivas y negativas (porcentaje de encuestados que favorecieron el enunciado)

	% en Enunciado
Deseo tener una vivienda construida con materiales que mantengan la calidad del aire interior.	95.28%
Cada generación tiene la obligación de hacer del mundo un mejor lugar.	94.15%
Las empresas se deberían enfocar a las consecuencias de largo plazo y no a las ganancias económicas a corto plazo	94.15%
Podemos hacer crecer nuestra economía y proteger el medio ambiente al mismo tiempo.	93.02%
Estaría más dispuesto a comprar una vivienda que me ofrezca la garantía de ahorro de energía.	89.8%
Necesitamos hacer cambios sustanciales a nuestra manera de vivir para proteger el medio ambiente.	82.83%
Es muy importante que mi vivienda tenga un bajo impacto en el medio ambiente	78.87%
Considero que los humanos somos parte de los ciclos y ritmos de la naturaleza	78.11%
Destruiremos el medio ambiente si continuamos viviendo de la misma manera que lo hemos hecho hasta ahora.	77.17%
Una gran cantidad de personas no cree en la gravedad de los problemas ambientales	74.53%
Creo que todo lo que se dice acerca del deterioro del medio ambiente son exageraciones.	30.75%
En esta economía, no podemos darnos el lujo de preocuparnos por el medio ambiente	25.09%
Dada la magnitud del problema, no veo cómo una casa puede hacer la diferencia	22.83%

Fuente: Encuesta de Builder/AmericanLIVES, 2009.

de manera gradual debido a la existencia de más proveedores, más productos eficientes, más contratistas experimentados y a la experiencia acumulada por la práctica.

FIGURA 1: ¿Qué significa “verde”?

- Cumple o supera los Estándares Estrella de Energía de la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA, por sus siglas en inglés)
<http://www.energystar.gov>
- Logra altos estándares por la calidad del aire interior.
- Emplea materiales de construcción producidos localmente y/o reciclados.
- Incorpora conservación de agua y manejo de aguas pluviales.
- Deja una huella mínima sobre la tierra.
- Usa fuentes de energía renovable o de gran eficiencia en sus construcciones.

Fuente: *Looking for Green Retirement Communities*, ver nota ⁴⁰.

En México, también existe el Consejo Mexicano de Edificación Sustentable, el cual se basa en el Green Building Council de los Estados Unidos, organismo que ha transformado las prácticas de la construcción en los EE. UU. a lo largo de los últimos 20 años. De acuerdo con esta

asociación, los costos de la construcción “verde” solamente aumentan los costos de construcción tradicional en un 5%,³⁹ cantidad que se recupera rápidamente a través de la eficiencia y conservación de la energía que se obtiene con el tiempo.

La decisión de construir “verde” la debe tomar el desarrollador.⁴¹ Si un constructor está dispuesto a contratar a un experto de reconocimiento internacional para diseñar un campo de golf, ¿por qué no aplicar el mismo estándar a la construcción y a la tecnología “verde”? El poder ofrecer al comprador la posibilidad de pagar una cantidad adicional por el costo de la construcción “verde”, es una propuesta de valor similar a la compra de una vivienda cerca de un campo de golf o de otro tipo de atractivos turísticos.

El desarrollador puede influir en la sostenibilidad a largo plazo del proyecto al seleccionar iluminación, calefacción y electrodomésticos más eficientes; ventilación natural, diseño de la iluminación, buenos sistemas de ventilación así como pinturas y adhesivos no tóxicos. Las ventanas de alto rendimiento y toldos, el cultivo de agua de lluvia, los materiales de construcción reciclados, los calefactores de agua solares y los sistemas fotovoltaicos, así como las azoteas verdes son otros componentes

“Los incrementos en los costos del agua son el equivalente en términos económicos a la pérdida de ingreso personal, así como un impuesto adicional a negocios futuros.” ⁴⁷

— Carl Steinitz, Graduado de la Escuela de Diseño de Harvard

“verdes” que pueden ser agregados desde los inicios del proyecto. El mantenimiento y capacitación del personal también son importantes para un buen desempeño operativo.

Para ser verdaderamente sostenible y “verde” al mismo tiempo, una empresa constructora debe incorporar altos estándares al momento de elegir el sitio en el que va a construir, el agua potable, las especificaciones de energía, el tratamiento de aguas, el acceso público y el transporte, la jardinería y la irrigación, la pendiente y el desagüe, el manejo de residuos sólidos, los procedimientos de construcción, la restauración de las cuencas de captación, el diseño de campos de golf así como la construcción y diseño de marinas.⁴²

La Fundación Bahía de Loreto en Baja California Sur, se encuentra encabezando un esfuerzo para codificar recomendaciones en cada uno de estos aspectos que eleven los incentivos para que los desarrolladores opten por la construcción “verde” en lugar de usar métodos tradicionales. La actual revisión a la ley de turismo de Baja California Sur presenta una buena oportunidad para reglamentar los estándares de la “edificación sostenible” así como los estándares mínimos para lograr una mayor eficiencia energética.

Finalmente, los desarrolladores deben de tomar en cuenta el impacto social y

económico de sus edificaciones y procesos de implementación. Por ejemplo, se deberían construir viviendas de interés social para los trabajadores de la construcción que permanezcan en la comunidad. También deberían incorporar metas para contratar productos y servicios de empresas locales que puedan ofrecerles servicios, de manera que toda la comunidad se beneficie económicamente, no únicamente las empresas extranjeras. Los costos para la transportación de los materiales de construcción y los desperdicios producidos por la construcción también deberían incluirse en los costos totales del proyecto. Y, lo que es más, la capacitación de los habitantes de la localidad en técnicas de construcción “verde”, en empresas de turismo y de la industria del servicio ayudaría a mejorar las relaciones de cualquier proyecto de construcción con la comunidad.

Consideraciones para hacer que las segundas residencias sean más saludables y más “verdes”

No solo las prácticas “verdes” son benéficas para el medio ambiente, también son buenas para la propia salud. La luz solar ofrece vitamina D para los huesos; la reducción de la humedad reduce el crecimiento de moho, la mejora en la ventilación favorece la disminución de alergias, reduce los ataques

“Me preocupa el consumo excesivo de agua en La Paz en general y la incapacidad del gobierno de planear y realizar mejoras en la infraestructura como son las plantas de desalinización.”

— Participante en grupo focal de ICF, La Paz, BCS

de asma y el contagio de virus, y el uso de pintura, alfombras y textiles no tóxicos aseguran pulmones más saludables.⁴³ También se recomienda el uso de pisos de cerámica o loza en los climas tropicales para combatir las alergias y el asma.

Los propietarios de vivienda deberían considerar el uso de sistemas y productos sostenibles como las bombas de calor, la calefacción geotermal, las chimeneas solares, la limpieza y reciclado de aguas residuales, los sistemas de enfriamiento de agua de radiantes que aprovechan las condiciones climatológicas naturales, urinarios secos, pavimentos permeables y productos locales⁴⁴ los cuales mejoran la eficiencia del agua y la energía.

Conservación del agua

La disponibilidad de agua es un asunto de seguridad nacional en México. Más del 20 por ciento de las casas habitación no cuentan con agua corriente y el quince por ciento carece de agua potable para beber.⁴⁵ En el 2002, el uso promedio per cápita en México era de 366 litros por día, comparado con 575 litros por día en los EE. UU.⁴⁶ Además, aún y cuando México produce el doble del promedio mundial de agua, ésta se concentra en el sur del país, dejando al norte en una posición vulnerable en cuanto a escasez de agua. Las fugas de agua debido a las deficientes condiciones de la infraestructura en áreas rurales y las conexiones ilegales en zonas urbanas, han acelerado la sobre explotación de los acuíferos en varias regiones del país.

En La Paz, investigadores de la Universidad

de Harvard y de la Universidad de Arizona, dirigidos de Prof. Carl Steinitz, han determinado que el acuífero que proporciona agua al municipio está siendo sobreexplotado y además, que la futura demanda de agua (basada en las proyecciones de crecimiento poblacional en el municipio) resultará en una intrusión de agua salada en los pozos que abastecen de agua dulce a La Paz.⁴⁸

El Loreto, ingenieros de OOMSAPAL (Organismo Operador Municipal del Sistema de Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento de La Paz), estimó que un 40% de los recursos de agua dulce disponibles se perdían en el sistema de entrega que va del acuífero a las viviendas, debido a tuberías en mal estado y a infraestructura vieja.⁴⁹ El equipo de investigadores de la Universidad de Harvard y de la Universidad de Arizona estimó que la presión por el crecimiento acelerado combinada con las fugas causadas por la mala infraestructura, serán las causas de la infiltración de agua salada al acuífero local dentro de 20 años.⁵⁰ En comparación, una auditoría de fugas de agua realizada a 47 organismos proveedores de servicios de agua en California, encontró una pérdida promedio de 10% y un rango de entre un 5-30% de pérdida por fugas.⁵¹

Frecuentemente, los gobiernos municipales proponen la construcción de plantas desalinizadoras de agua para disminuir la presión sobre otras fuentes de agua dulce. Sin embargo, el reemplazo de procesos naturales con infraestructura e ingeniería significa que el costo del agua potable será más caro y posiblemente menos costeable para los residentes locales. También existen

retos adicionales en relación a los hábitats y a las pesqueras ubicadas en las costas y a la descarga de químicos derivados de los procesos de desalinización.

Para evitar estos retos desde un inicio, los compradores potenciales de viviendas en comunidades costeras de México deberían solicitar que sus hogares cuenten con tecnologías para ahorrar agua, como electrodomésticos de bajo consumo de agua así como llaves, regaderas e inodoros ahorradores, cosecha de agua de lluvia y uso de aguas grises para jardinería y riego. La jardinería con plantas nativas como suculentas y otras que toleran el agua salada así como la permacultura, son otras opciones para consumidores y desarrolladores. Los encuestados por ICF ya se encuentran utilizando menos agua, pero no sabemos a ciencia cierta si este ahorro es debido a una reducción en el consumo o al uso de electrodomésticos y sistemas de riego más eficientes.

Energía Renovable

Actualmente, el 85% de la generación de energía en México proviene de fuentes no renovables, lo cual equivale al promedio del consumo de energía no renovable a nivel mundial.^{52, 53} El gobierno federal ha promulgado una ley sobre la eficiencia energética que establece lineamientos para la conservación de energía en oficinas gubernamentales. Este es un paso importante hacia el desarrollo de otras leyes y reglamentos sobre el tema de la eficiencia energética. Una reforma integral del sector de la energía en México incrementaría el acceso

a fuentes de energía renovables como la geotermal, solar y eólica, además de establecer lineamientos para la medición bidireccional, esto ofrecería incentivos adicionales para que las empresas constructoras privadas hicieran uso de tecnologías “verdes.”

Aunque ya se encuentran en uso desde hace varios años en México, las fuentes de energía hidroeléctrica, solar, eólica y geotermal, actualmente se está buscando incrementar su potencial como energía limpia para combatir el cambio climático a una mayor escala. Para el 2005, el gobierno federal había aprobado más de 50 proyectos de energía renovable, los cuales fueron terminados a finales del 2007 y generaban 1,400 mega watts de electricidad.⁵⁴ Es posible que los destinos de retiro en México se encuentren entre los objetivos de esta nueva capacidad energética, pero en muchos casos, las localidades remotas ubicadas a lo largo de la costa podrían requerir de infraestructura adicional.

De hecho, el gobierno federal está proponiendo la colocación de cientos de turbinas eólicas en el Istmo de Tehuantepec en Oaxaca, uno de los lugares con más viento del planeta, a través de las cuales se estima producir 2,500 mega watts dentro de un plazo de tres años, lo que equivale a la energía necesaria para proveer energía a 700,000 viviendas estadounidenses promedio.⁵⁵ Sin embargo, este sistema de energía alterna también está afectando el territorio predominantemente agrícola, al dañar sistemas de riego, levantando polvo durante

la construcción y pagando poco a los agricultores por la renta de sus terrenos.⁵⁶

La Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente ya ofrece incentivos fiscales para desarrollar tecnologías que reduzcan las emisiones que contaminan o que generen energía limpia. Las leyes podrían ir más allá al promover programas de medición bidireccional que envían la energía que se produce en exceso de regreso a la fuente original, fomentando la producción privada de energía.

Estos incentivos aún no se han desarrollado en un marco regulatorio que incluya fuentes renovables de energía. Los gobiernos estatales y federal están empezando a replicar programas exitosos de incentivos que han sido probados en otros lugares de Norteamérica. La Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI) se encuentra definiendo criterios y un marco regulatorio para otorgar subsidios gubernamentales al ahorro de agua y energía, así como para la producción de energía solar. El INFONAVIT creó un programa de hipotecas “verdes” con mayor plazo para pagar y un monto mayor de crédito si se integran elementos “verdes” a la vivienda, incluyendo tecnologías para optimizar energía.⁵⁸ En Chihuahua existe un programa piloto para la construcción de casas ecológicas.⁵⁹ Ejemplos como estos deberían replicarse y fomentarse.

Si los gobiernos recomendaran opciones para ahorrar energía en las viviendas nuevas y los consumidores exigieran estos productos y servicios, se fomentaría que las empresas

desarrolladoras de vivienda buscaran fuentes alternativas o renovables para poder responder a la demanda de los consumidores. En el plan maestro del complejo turístico Villages en la Bahía de Loreto, había una meta de “producir más energía de la que utilizamos,” sin embargo, aún no está claro si Homex, la nueva propietaria, estará dispuesta a cumplir dichos estándares tan ambiciosos.

Planeación Regional y Urbana

Una buena planeación es más importante que nunca en México. Según las leyes mexicanas, los presidentes municipales electos son responsables de desarrollar e implementar los ordenamientos territoriales y un ordenamiento ecológico. Debido a que estos planes deben diseñarse a largo plazo, pero son revisados de manera obligatoria cada tres años para coincidir con las elecciones, estos planes frecuentemente corresponden a la visión de cada alcalde en turno para sus tres años de gobierno y no a una visión de largo plazo para la región o como parte de un plan de crecimiento. Esto puede resultar en proyectos inconclusos, inversiones mínimas en infraestructura básica y habitantes de los municipios sin servicios. Esto también tiende a resultar en una sobreestimación de la demanda, al permitir una gran capacidad hotelera y la especulación sobre las tierras al autorizar densidades altas por hectárea.

Además, a medida que más familias cambian su lugar de residencia en búsqueda de un mejor empleo, muchas zonas urbanas están creciendo a pasos agigantados. En las comunidades de playa mexicanas, este

crecimiento se está dando principalmente a lo largo de las costas (debido a los compradores de segundas residencias y turistas) y hacia el interior (debido a los trabajadores). Y, ya que muchos de los desarrollos turísticos en las playas de México también incorporan condominios, chalets y viviendas de mayor tamaño, están atrayendo residentes permanentes y de largo plazo, quienes difieren sustancialmente en sus necesidades a los turistas.

Sin embargo, las comunidades costeras de México continúan otorgando permisos de uso de suelo para complejos turísticos y marinas, muchos de los cuales no ofrecen una derrama económica a la comunidad local fuera de las paredes de dichos complejos o puertos para cruceros. Las tendencias en los desarrollos costeros de México son similares a las que ocurren en otros destinos turísticos en el Caribe. En Jamaica, por ejemplo, alrededor de un 80% de la derrama económica por el turismo se la llevan las líneas aéreas, los hoteles y otras empresas internacionales, las cuales envían estos recursos a sus países de origen. Las empresas, trabajadores y gobiernos locales no se benefician de estas transacciones. De hecho, de cada 100 dólares que un turista de un país desarrollado gasta en sus vacaciones, solamente 5 dólares se quedan en la economía local aproximadamente.⁶⁰ Esto da

como resultado pocos recursos para mejoras y mantenimiento a la infraestructura, los cuales son cubiertos generalmente por los gobiernos municipales y no por las empresas extranjeras.

En los “destinos para el retiro” ubicados en las costas de México, los propietarios de segundas residencias y los baby boomers que emigran, en un inicio generalmente se hospedan en un hotel todo incluido, pero en futuras visitas, pueden comprar una segunda residencia/ vivienda para el retiro ubicada en esa propiedad o cerca de ella. El problema es que muchas de estas propiedades están alejadas de los atractivos locales - supermercados, centros comerciales, actividades sociales, eventos culturales - debido al hecho que los departamentos de planeación de los ayuntamientos dan prioridad a las inversiones iniciales en propiedades turísticas en lugar de priorizar la revitalización de los centros de la ciudad o de las zonas urbanas costeras.

Sin embargo, los propietarios de los complejos turísticos ubicados lejos de las ciudades no han esperado a que las autoridades municipales actúen. Ellos mismos han atendido esta necesidad al replicar servicios locales en sus instalaciones - utilizando el concepto de “comunidad” a través de sus propios spas, marinas, campos

“No creo que México tenga la suficiente base gravable para financiar, construir y mantener de manera adecuada las mejoras en infraestructura en drenaje, energía y agua, servicios que se requieren actualmente.”

— Participante en grupo focal de ICF, Rosarito, BC

de golf, actividades sociales y recreativas y tiendas.⁶¹

Esto es doblemente negativo para los propietarios de las empresas de la localidad, quienes es muy poco probable que cuenten con el capital para invertir en una sucursal y tendrían dificultades para atraer clientes de distancias alejadas. Esta duplicidad de servicios también segrega al complejo de la comunidad local, la cual es una de las principales razones por las cuales los encuestados por ICF se mudaron a México.

El impacto negativo en los gobiernos municipales también es reflejo del impacto en las empresas. Se les exige que provean servicios de agua potable, drenaje y electricidad, pero tienen pocos recursos para ello. En ocasiones, las autoridades municipales ofrecen incentivos fiscales para atraer desarrollo económico a sus ciudades, restringiendo aún más los recursos con los que cuentan para implementar los servicios necesarios.

Además, las dependencias municipales a cargo de la planeación en México han prestado poca atención a la edad de los compradores o a su interés de “envejecer en su hogar”. En uno de nuestros reportes anteriores a través del cual examinamos el acceso a los servicios de salud, la International Community Foundation documentó el interés de los jubilados estadounidenses de quedarse en México durante el resto de su vida para facilitar el envejecimiento en un mismo lugar. Más del 25% ha considerado vivir en residencias

asistidas, incluyendo a casi el 43% de los encuestados mayores de 75 años. En el grupo menor de 65 años, el 22% de los encuestados consideró la opción de residencias asistidas y en el grupo de edad de 65 a 75 años, el 31% ha considerado otras opciones para quedarse en México a medida que envejece.⁶²

La Organización Mundial de la Salud ha desarrollado una iniciativa de Ciudades Amigables con la Edad que incluye a más de 33 ciudades alrededor del mundo. Son 8 los componentes de una ciudad amigable con la edad: transporte, espacios exteriores y edificios; vivienda; participación social; respeto e inclusión social; participación cívica y empleo; comunicación e información; así como apoyo comunitario y servicios de salud.⁶³ Por ejemplo, en la ciudad de Nueva York, el gobierno municipal autorizó que los autobuses escolares transporten a los adultos mayores a los supermercados ya que dichos vehículos permanecen estacionados durante la mayor parte del día. “Una ciudad que es amigable con la edad también es una ciudad hospitalaria, robusta y atractiva para las personas de todas las edades” afirma Robin Willner, co presidenta de la iniciativa “Age-Friendly New York.”

El diseño universal es otra tendencia emergente de planeación urbana y construcción que se enfoca en la construcción y remodelación de vivienda y en el desarrollo comunitario. El diseño universal prioriza “viviendas inteligentes” mediante el uso de la tecnología, accesibilidad para peatones, bicicletas y aquellos que usan transporte público así

como una mezcla sana de residencias con comercios para asegurar que los bienes y servicios se encuentran cerca de quienes los necesitan.⁶⁴

Amenazas Causadas por el Desarrollo a los Ecosistemas Vulnerables

Los ecosistemas más frágiles, incluyendo las islas barreras y los humedales, son las áreas más codiciadas para el desarrollo y tienen un alto precio por su ubicación en la costa (Ver los apéndices A y B para mayor información sobre las prioridades de México en materia de biodiversidad y conservación).

Contar con un ecosistema ambientalmente productivo, humedales (y manglares) también es un factor crítico para las empresas pesqueras en muchos países en desarrollo. Cuando se reemplazan por desarrollos con deficiencias en el alcantarillado y susceptibles a las inundaciones, estos sitios pierden su vitalidad económica y ambiental. Un estudio reciente realizado por el Scripps Institution of Oceanography, calculó que una hectárea de manglares produce US\$ 37,500 de pescado comercial cada año. En México, esa cantidad anual representa 300 veces los recursos con los que cuenta el gobierno para conservar la misma superficie de manglares.⁶⁵

Los manglares se encuentran protegidos por la ley en México - no se permiten ningún tipo de construcción o desarrollo en las áreas en las que los manglares pueden verse afectados de manera adversa. Los manglares son hábitats de aves acuáticas y lugares para la crianza de peces que son aprovechados por

compañías pesqueras comerciales; además, ayudan a expulsar bacterias fecales y coliformes de las áreas costeras. Los manglares también actúan como barreras naturales contra las tormentas y huracanes las cuales son de suma importancia para las costas.

Los manglares son más frágiles de lo que muchos se imaginan. El área de la Bahía de La Paz tiene una de las más altas concentraciones de manglares en toda la península de Baja California, pero perdió casi 44 hectáreas (108 acres) entre 1973 y 1981 debido al desarrollo urbano.⁶⁶ Cuando se han construido barreras de piedra o concreto para proteger la infraestructura de los desarrollos (marinos, edificios, etca.) y baja la marea, los manglares tienden a desaparecer. La falta de marea incrementa la salinidad en los canales, sofocando los sistemas de raíces y desbalanceando el sistema. Además, la diversión de agua para uso urbano reduce la cantidad de flujo hacia los manglares, lo cual los hace más vulnerables. Sin manglares, las áreas costeras son más susceptibles a la destrucción como consecuencia de los desastres naturales, a sufrir incrementos en bacteria fecal, así como al cierre de playas y pesqueras en deterioro.

En Marismas Nacionales, el área más grande de manglares en la costa del Pacífico mexicano y una fuente de pesca camaronesa, los manglares ya se encuentran bajo una gran presión debido a granjas de acuicultura, caminos sin canales que permitan el flujo de agua, presas hidroeléctricas río arriba, canales de desagüe de zonas agrícolas, así

como a la apertura de canales hacia el mar que afectan el balance salino y acaban con la vegetación de los manglares planta por planta. Este año, con la propuesta construcción de un complejo turístico y de segundas residencias a gran escala en Teacapán, es posible que los manglares adyacentes a Marismas Nacionales no sobrevivan al influjo de escombros, al desarrollo de la marina y a nuevas fuentes de escorrentía. Los habitantes de la localidad iniciaron una fuerte campaña titulada “Yo Vivo Aquí, Mi Opinión Cuenta” para enfrentar a FONATUR, quien encabeza este desarrollo. La campaña ha tenido éxito en lograr la participación de pescadores artesanales de camarón, de granjas acuíferas y agricultores, cooperativas pesqueras y grupos ambientales en esta enérgica respuesta a la mala planeación turística en zonas vulnerables de manglares.

Las áreas marinas no son las únicas afectadas por los nuevos desarrollos. Algunas de las nuevas comunidades para el retiro más populares están planeadas cerca de áreas montañosas, las cuales ofrecen vistas espectaculares, pero también son vulnerables a la erosión, derrumbes, inundaciones y terremotos. Estos suelos de montaña también absorben el agua de lluvia y la permean a los acuíferos subterráneos, incrementando el suministro de agua en el largo plazo.

Los legisladores en México están empezando a realizar acciones contra proyectos que se ubican en zonas vulnerables o que han dañado áreas protegidas en los alrededores. Algunos hoteles en Tulúm, Cancún, Acapulco

y Nayarit han sido sancionados por impactos ambientales negativos o falta de permisos y documentación,⁶⁷ incluyendo el reciente fallo sobre la apelación contra Paraíso del Mar en La Paz, Baja California Sur, que sostuvo que el desarrollo está operando sin permisos ambientales válidos.⁶⁸

Mantenimiento de la Infraestructura y Contaminación

La infraestructura en algunos destinos emergentes en México no ha ido a la par con el desarrollo de complejos turísticos y de comunidades para el retiro. Se necesita urgentemente contar con rellenos sanitarios, plantas de tratamiento de agua, nuevas fuentes de energía y hasta nuevas plantas desalinizadoras en muchos destinos turísticos y de retiro en las costas de México.

Cuando los jubilados estadounidenses buscan un destino en las costas de México por sus paisajes, espectaculares océanos y tranquilo estilo de vida, frecuentemente asumen que su hogar adoptivo les ofrecerá servicios públicos e infraestructura mientras viven ahí. Dependiendo de la habilidad e interés que las autoridades locales tengan para administrar de manera efectiva el crecimiento, muchos de estos destinos sufren de la pérdida de servicios e impacto negativo en la infraestructura debido al descontrol en el crecimiento.

Por ejemplo en el año 2005 en Loreto, Baja California Sur, las autoridades municipales autorizaron un plan de uso de suelo por 20 años, que expandió las áreas con potencial de desarrollo para proyectos de turismo a

gran escala, proyectando un incremento poblacional de 100,000 habitantes en ese periodo. Aún y con la inversión de FONATUR de 200 millones de dólares para obras de infraestructura para el tratamiento de aguas residuales, energía y agua, no será suficiente para abastecer ese incremento poblacional.⁶⁹

Puerto Peñasco o Rocky Point - como se le conoce en inglés - es un “destino para el retiro” que se ubica a unas cuantas horas de las ciudades de Phoenix y Tucson en Arizona. Aún y cuando cuenta con un plan de desarrollo urbano relativamente modesto, Puerto Peñasco continúa creciendo, afectando negativamente el estero La Cholla y la pesca local. La playa de cinco millas de longitud conocida como Sandy Beach no tenía residentes permanentes hasta hace cinco años. Hoy en día, se pueden apreciar a lo largo de la costa altos edificios de condominios, con un estimado de 65,000 residentes permanentes en Puerto Peñasco. Los mismos funcionarios gubernamentales como el Senador Heladio Ramírez López del PRI han mencionado la degradación ambiental como una de las razones por las cuales se debe evitar el desarrollo turístico de gran escala.⁷⁰

Zihuatanejo, una ciudad en la playa al norte de Acapulco, es considerada como un destino turístico emergente y es donde se ubica uno de los primeros proyectos turísticos a gran escala, Ixtapa. A la fecha, el aumento en el turismo no ha dado como resultado una mejora en los servicios públicos, en infraestructura o en mayores ganancias para las empresas locales. Sin

embargo, la Secretaría de Turismo del Estado de Guerrero declaró una derrama económica de 1,700 millones de dólares en el 2006, la mayoría de dichos recursos provenientes de pasajeros de cruceros.⁷¹

De hecho, Zihuatanejo ha hecho un gran esfuerzo para mantener los niveles de servicios públicos. No cuenta con un relleno sanitario moderno, las descargas de aguas residuales a mar abierto están bloqueadas por un malecón que se encuentra a medio construir y el tráfico se ha incrementado. En el 2007, se presentaron 400 casos de dengue en Zihuatanejo. En una encuesta realizada por un diario local, únicamente el 5% de los residentes se mostraron a favor de un puerto para cruceros.⁷² En el 2006, protestas locales detuvieron la construcción del malecón de piedra, pero el daño ya estaba hecho. Se propone que dos nuevos proyectos impulsados por FONATUR y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) respectivamente, - uno de ellos ubicado en medio de la bahía⁷³ - reemplacen el puerto para cruceros original. Desde entonces, el gobierno municipal prohibió la construcción de edificios altos para mantener intacta la atmósfera de comunidad costera.⁷⁴

Aunque de manera lenta, México está respondiendo al incremento en la demanda en infraestructura. En 2007 y 2008, Greenpeace México identificó 17 playas en el país en las que había riesgos al nadar en sus aguas y difundió ampliamente esta información en una campaña de incidencia diseñada para incrementar la atención de los gobiernos a esta problemática. Los activistas

argumentaban que el análisis en la calidad de agua que realizaba SEMARNAT eran “esporádicos y deficientes.”⁷⁵

Para responder, el gobierno federal concedió a CONAGUA un fondo de 120 MDD para mejorar las plantas de tratamiento de agua en áreas prioritarias, especialmente en destinos turísticos. Al mes de junio de 2008, se habían efectuado por lo menos siete solicitudes de sistemas de saneamiento, agua

potable y plantas de tratamiento de aguas residuales.⁷⁶ También en el 2008, el Presidente Calderón autorizó 73 MDD para un programa de limpieza en Acapulco para mejorar 12 de las 15 plantas de tratamiento de agua. En el 2007, SEMARNAT lanzó un programa de certificación de playas limpias. Hasta agosto de 2009, ocho playas habían obtenido esta certificación y diez más estaban en proceso de obtenerla.⁷⁷

Recomendaciones sobre Políticas para Autoridades de Turismo, Desarrolladores e Inversionistas

1. **Las consideraciones ambientales son importantes para los compradores estadounidenses de vivienda nueva en el nuevo grupo demográfico de los “boomers verdes” compuesto por más de 40 millones de individuos.** La mayoría de jubilados encuestados no tuvieron la opción de elegir diseños amigables con el medio ambiente cuando adquirieron una residencia para su retiro en México y tampoco tienen la opción de reciclar. Estos servicios y opciones mejorarían los productos inmobiliarios que se ofrecen a estos compradores a la vez que protegen el capital natural del México.
2. **En las zonas costeras, los corredores con vistas al mar y el acceso a la playa también son importantes.** Es primordial repensar el énfasis al diseñar desarrollos inmobiliarios con campos de golf como el principal atractivo, o como mínimo, se debe prestar la misma atención a las áreas para observar aves, hacer ejercicio y senderos para disfrutar de la naturaleza, así como a otras actividades que resultan atractivas para la población emergente de baby boomers “verdes”.
3. **Aprovechar las “hipotecas verdes”, los incentivos para usar fuentes de energía renovables y los programas de conservación de agua y energía.** Éstos ya existen en México, y aunque no son ampliamente conocidos en la industria de la construcción, los consumidores han indicado que estarían dispuestos a pagar más por estas “características indispensables” en sus hogares.
4. **Buscar información integral y actualizada acerca de las preferencias de los consumidores en cuanto a productos y servicios.** Muchos desarrolladores de complejos turísticos en las costas pueden ofrecer precios más altos al brindar productos más ecológicos y sustentables.
5. **Buscar las mejores prácticas a la fecha, como la “Guía de Planeación, Diseño y Construcción sustentable de instalaciones turísticas en el Caribe Mexicano” de la Iniciativa de Turismo del Arrecife Mesoamericano (MARTI, por sus siglas en inglés) con la Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo, SEDETUR.**

Recomendaciones sobre Políticas para Legisladores Federales

6. **Fomentar o requerir el pago de cuotas sobre el desarrollo que contribuyan a mejorar la infraestructura municipal, incluyendo plantas de tratamiento de agua, sistemas de provisión de agua y transporte público.**
7. **Hacer obligatorio el riego de los campos de golf con agua tratada (por ejemplo como en el caso de la Bahía de Loreto).**
8. **Proteger el acceso a las playas y la vista al mar en los corredores costeros al evaluar las solicitudes de autorización para nuevos desarrollos costeros y concesiones.** Modelos como el de la California Coastal Commission y la California Coastal Act serían una buena base para iniciar un proceso legislativo.⁷⁸
9. **Considerar establecer reglamentos acerca del uso de energía renovable para los nuevos desarrollos inmobiliarios.** Varias leyes en México ya incluyen incentivos para el uso de energía renovable, pero los desarrolladores no los están aprovechando en sus proyectos a gran escala. Igualmente, estas leyes pueden ir más allá e iniciar programas para promover la instalación de medidores de electricidad bi-direccionales, los cuales regresan la energía no utilizada a la red, fomentando la producción privada de energía.
10. **Tomar como base las buenas prácticas del desarrollo, utilizando documentos publicados como la “Guía del Desarrollador para el Desarrollo Costero Sustentable en Baja California Sur” y el “Modelo para un Turismo Sustentable en el Noroeste Costero de México” para diseñar nuevas leyes.** A nivel estatal, las dependencias gubernamentales en México están tomando el liderazgo en cuanto a legislación de mejores prácticas de desarrollo. En el 2009, el gobierno del Estado de Baja California Sur publicó una guía para el desarrollo que propone mejores prácticas en turismo de playa y desarrollo inmobiliario. ALCOSTA, una red de organizaciones sin fines de lucro, también publicó una serie de criterios básicos para prácticas de turismo sustentable. Los legisladores deben revisar estas publicaciones e incorporarlas a las leyes que afectan a las comunidades de playa y otras ciudades de México.
11. **Codificar los Criterios Globales de Turismo Sostenible, haciendo de México un destino verdaderamente sostenible para el turismo y el retiro.** Estos criterios han sido validados por más de 180 expertos del sector turístico a nivel mundial y se enfocan

- a la planeación, elección de ubicación, operaciones y mantenimiento, además de la inclusión comunitaria y cultural. .
12. **Adaptar el sistema de certificación LEED a los estándares y prácticas de México.** Esto ahorraría décadas de prueba y error en el sector de la construcción “verde” y ofrecería una seguridad adicional al jubilado estadounidense que reconocería los altos estándares de la marca. El Consejo Mexicano de Edificación Sostenible sería la organización que naturalmente podría liderar esta iniciativa.
 13. **Establecer un estudio de base en materia de salud ambiental, seguido de monitoreo y emisión de reportes.** Como el programa de “playas limpias” establecido por el gobierno de México, los reportes transparentes que rindan cuentas al público en general ayudarán a educar a la población en el tema y también a diseñar estándares apropiados para que los sigan las empresas desarrolladoras.
 14. **El gobierno de México debería tomar la iniciativa para regular el lenguaje de la mercadotecnia “verde” en el país, para asegurar que los consumidores validen los productos que ofrecen las empresas turísticas en el mercado.** Debido a que los consumidores estadounidenses “verdes” tienen muchas opciones en cuanto a destinos para su retiro, la falta de autenticidad en la mercadotecnia “verde” podría orillar a dichos consumidores a elegir otros destinos para el retiro en lugar de México.

Recomendaciones sobre Políticas para los Gobiernos Municipales

15. **Promover políticas de uso de suelo que permitan a los jubilados estadounidenses “envejecer en su hogar.”** La mayoría de las comunidades para el retiro en México, como muchas en los Estados Unidos, no cuentan con políticas de uso de suelo que tomen en cuenta las cambiantes necesidades en los estilos de vida de los adultos mayores a medida que envejecen. Las deficiencias actuales incluyen:
- a. Uso predominante del automóvil como medio de transporte
 - b. Falta de apoyo en la comunidad para el establecimiento de políticas de uso de suelo que fomenten la creación de lugares seguros para caminar
 - i. Banquetas inseguras que incrementan el riesgo de tropezar y caer
 - ii. No se facilita ni se fomenta que la gente camine
 - c. Una rígida separación entre los usos residencial, comercial y recreativo en una comunidad
 - d. Diseño inadecuado de caminos que impide la movilidad,
 - i. Poca conectividad entre los distintos métodos de transporte.
16. **Limpiar las comunidades de playa.** Para los jubilados estadounidenses, la basura es uno de los aspectos más desagradables de su vida en la costa. Los funcionarios de los ayuntamientos y los desarrolladores inmobiliarios deben hacer esfuerzos adicionales para hacer de la limpieza de basura y la educación ambiental una prioridad si desean que México continúe siendo uno de los principales destinos de retiro para los estadounidenses.
- a. La creación de programas de reciclaje y una cadena de suministro para productos reciclados aceleraría el éxito de esta recomendación.
 - b. Las campañas de limpieza en las playas de los desarrollos turísticos y de la comunidad puede ser una actividad que construya relaciones entre los habitantes locales y los extranjeros que residen en los complejos turísticos.

- 17. Financiar alianzas público-privadas para ayudar a crear una cadena de suministro “verde” que incluya productos reciclados, tecnología adaptativa “verde” y documente las mejores prácticas.**

Metodología de investigación

La encuesta aplicada por la International Community Foundation incluyó tanto métodos cuantitativos como cualitativos. Primeramente, se realizó una revisión a profundidad de la literatura sobre turismo y jubilación en México. Esta investigación también incluyó una cuidadosa revisión de diversas fuentes de información estadística (como el Departamento de Estado de los Estados Unidos, el INEGI, el Instituto Nacional de Migración, y la OCDE) para estimar la cantidad de ciudadanos estadounidenses que viven en la República Mexicana. Con base en estas fuentes de información, la Fundación estima que existe una población flotante y permanente de residentes de los Estados Unidos en las comunidades costeras de México que fluctúa entre 200,000 y 300,000 personas.

Además, entre el 1° de agosto y el 15 de noviembre de 2009, la International Community Foundation realizó una encuesta empleando una técnica de muestreo intencional (en cadena) de residentes y ciudadanos norteamericanos mayores de 50 años que viven en México ya sea de tiempo completo o parcial. Para el estudio en cuestión, un total de 1,003 personas aceptaron participar, mismas que respondieron al cuestionario ya sea a través de una herramienta en línea o mediante encuestas impresas. Los mismos encuestados

identificaron sus comunidades “adoptivas” como Baja California, Baja California Sur, Sonora, Nayarit, Jalisco y Quintana Roo, entre otras. Una vez que los encuestados fueron filtrados para incluir únicamente la población con el perfil deseado, se contó con un total de 842 encuestas útiles para el análisis (76%). Si asumimos que contamos con cierto grado de participación al azar entre el grupo meta, los resultados reflejarían un nivel de confianza del 95% +/- 3.4%.

De manera paralela a la revisión de literatura, la conducción de la encuesta y el análisis posterior, la Fundación condujo sesiones con cinco grupos focales entre los meses de agosto y diciembre del 2009 en Rosarito, Baja California (BC); La Paz, Baja California Sur (BCS); Cabo del Este, BCS; San José de Cabo, BCS; y Todos Santos, BCS. Cada grupo focal estuvo conformado por 10 - 15 participantes que se identificaron como jubilados norteamericanos que viven en México. Las sesiones grupales tuvieron una duración de 2 horas, permitiendo a la Fundación evaluar los puntos de vista de los participantes en una gran variedad de temas que afectan a la comunidad de jubilados estadounidenses en México. En agradecimiento a su colaboración en el grupo focal, los participantes y sus parejas fueron invitados a una comida ofrecida por la Fundación. Para evitar un posible sesgo en la muestra, se solicitó que las parejas no participaran en las sesiones de los grupos focales.

Hemos puesto a disposición de los interesados una discusión detallada acerca de la metodología de la investigación en la página:

http://www.icfdn.org/publications/retireereseach/?page_id=192.

Referencias

Un listado completo de referencias se encuentra disponible en:

http://www.icfdn.org/publications/retireereseach/?page_id=169).

Agradecimientos

AARP y AARP Foundation

Bahia de Banderas News

Baja Pony Express

Baja Western Onion

Rene Córdova, Alianza para la Sustentabilidad del Noroeste Costero Mexicano, A.C.
(ALCOSTA)

Ashley Grand

Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO)

Gringo Gazette-Southern Edition

Sandra Guido, CONSELVA, A.C.

Hans Herrmann, Comisión para la Cooperación Ambiental

Martha Honey, Center for Responsible Travel (CREST)

Inside Mexico

Thomas Meller, MesoAmerican Reef Tourism Initiative (MARTI)

Kenn Morris, Crossborder Group

Demetrios Papademetriou, Migration Policy Institute

Federico Ruanova, Baker & McKenzie Abogados S.C.

Bry Sarté, Sherwood Design Engineers

Mark Spalding, The Ocean Foundation

David Truly, Central Connecticut State University

David Veniot, ex Vice Presidente de Sustentabilidad de Villages at Loreto Bay

Sobre la International Community Foundation

La International Community Foundation se distingue de otras fundaciones comunitarias con sede en los EE. UU. ya que a diferencia de las fundaciones comunitarias que atienden solamente cierta región geográfica dentro de los Estados Unidos, ICF se dedica a lograr que los donantes estadounidenses apoyen a las comunidades de su interés a nivel internacional. Aproximadamente un 22% de los donantes de la International Community Foundation son inmigrantes; cerca del 50% de sus donantes son jubilados que viven en el extranjero, ya sea de manera parcial o permanente y la mayoría de ellos son norteamericanos que viven en comunidades costeras del norte de México. Para mayor información sobre la International Community Foundation, visite: www.icfdn.org

Sobre la iniciativa de jubilación responsable en México

Ante el creciente número de norteamericanos que se jubilan en México, existe la necesidad de responder a las necesidades de este grupo de población de expatriados de una mejor manera. A través de su iniciativa “Jubilación Responsable en México”, la International Community Foundation pretende informar, educar e involucrar a futuros jubilados, compradores potenciales de segundas residencias, desarrolladores inmobiliarios, organizaciones de la sociedad civil y legisladores a nivel local, estatal y federal tanto en los Estados Unidos como en México en asuntos relacionados con la sustentabilidad ambiental, la transparencia financiera y del entorno y la responsabilidad de la mayordomía de los desarrollos turísticos y residenciales en las costas, con especial énfasis en la población estadounidense mayor de 50 años que busca retirarse en México. La iniciativa “Jubilación Responsable en México” tiene tres objetivos principales:

- 1) Realizar investigación relevante y oportuna sobre los patrones demográficos de los jubilados estadounidenses que viven en las comunidades costeras de México para poder entender mejor los impactos de las tendencias actuales de migración norte-sur y su relación con aspectos emergentes relacionados con la seguridad económica, la salud y la seguridad pública.
- 2) Comprender los impactos de los nuevos desarrollos costeros, los cuales han sido detonados por la afluencia de jubilados estadounidenses, evaluando el impacto en los ecosistemas de dichos lugares, documentando tendencias en comunidades de retiro sustentables y reconociendo los riesgos legales / económicos para quienes buscan adquirir una residencia.
- 3) Evaluar el nivel de capital social entre los jubilados estadounidenses que viven en México con un enfoque hacia el voluntariado, los donativos filantrópicos y la participación cívica en sus comunidades adoptivas.

Sobre los coautores

Richard Kiy es Presidente y Director Ejecutivo de la International Community Foundation y cuenta con más de 23 años de experiencia internacional en los sectores público, privado y no lucrativo, con una especialización en México. Kiy cuenta con una licenciatura en Economía por la Universidad de Stanford y una maestría en Administración Pública por la John F. Kennedy School of Government de la Universidad de Harvard.

Anne McEnany es Consultora Senior en Medio Ambiente y Conservación para la International Community Foundation y cuenta con más de 18 años de experiencia en el campo de la conservación trabajando en México, Centroamérica, el Caribe y la región de los Andes. McEnany cuenta con una licenciatura en Estudios Latinoamericanos por la Universidad de Virginia y una maestría en Desarrollo Internacional Aplicado con una especialidad en Planeación Ambiental por la Universidad de Tulane.

Notas

- ¹ AARP. *Bulletin*, Vol. 49:4, mayo 2008, p43.
- ² Neswadi, John. "Impact of Baby Boomers on Green Economy," *Green Aware*, 09/11/09. Consultado el 19/08/2010 en la página <http://greenaware.experian.com/blog/2009/11/19/impact-of-baby-boomers-on-green-economy/>.
- ³ Hopkins, Denise. "Riches in Niches: Connecting to Behavioral Greens," *Target Marketing*, 11/02/09. Consultado el 27/08/10 en la página <http://www.targetmarketingmag.com/article/riches-niches-connecting-green-customers-402997/2> y Hopkins, Denise. "Riches in Niches: Connecting to 'Think Greens'," *Target Marketing*, 18/02/09. Consultado el 27/08/10 en la página <http://www.targetmarketingmag.com/article/riches-niches-connecting-think-greens-403265/2>.
- ⁴ Focalyst. *It's Good to Be Green: Socially Conscious Shopping Behaviors Among Boomers*, 2007, p1.
- ⁵ Focalyst, pp3-4.
- ⁶ Focalyst, p7.
- ⁷ Cohen, Stephanie. "Earth Movers: Pitching boomers housing that is green as their hair goes gray," *Market Watch*. Consultado el 19/08/2010 en la página <http://www.marketwatch.com/story/pitching-boomers-homes-that-are-green-as-their-hair-goes-gray>.
- ⁸ Miller, Aimee. *Resultados de la encuesta: Going Green in the Property Management Industry*, July 2010. Consultado el 19/08/10 en la página <http://www.greenpropertymanagement.com/2010/07/survey-going-green-property-management-industry/>.
- ⁹ GreenBiz. "The Green Economy's Next Secret Weapon: Baby Boomers," en <http://www.greenbiz.com/print/33982>. Consultado el 19/08/10.
- ¹⁰ Focalyst. *How well do you know boomers? Counting down the top 10 boomer myths*, 2008, p1.
- ¹¹ Valdez, Julio César Torres, Pedro Maldonado Cruz y Andrés E. Miguel Velasco. "Tourism Competitiveness in Mexico: The elements of a More Rational Tourist Policy," Instituto Tecnológico de Oaxaca, 2009.
- ¹² "Legadas internacionales de turistas por país de destino," http://en.wikipedia.org/wiki/World_Tourism_rankings, consultado el 2/12/2010.
- ¹³ Gómez Cruz, Oscar. *Gobierno inteligente hacia un México Competitivo. La competitividad del sector turístico en México. México: CMIG- TABASCO*, 2005.
- ¹⁴ Walljasper, Jay. "133 Places Rated: North America," en *National Geographic Traveler*, nov/dic 2009. Consultado el 01/09/10 en la página <http://traveler.nationalgeographic.com/2009/11/destinations-rated/north-america-text/1>.
- ¹⁵ Walljasper, Jay. "133 Places Rated: North America," en *National Geographic Traveler*, nov/dic 2009 Consultado el 9/1/10 en la página <http://traveler.nationalgeographic.com/2009/11/destinations-rated/caribbean-text/3>.
- ¹⁶ Walljasper, Jay. "133 Places Rated: North America," en *National Geographic Traveler*, nov/dic 2009. Consultado el 01/1/10 at <http://traveler.nationalgeographic.com/2009/11/destinations-rated/central-and-south-america-text/7>.
- ¹⁷ Prescher, Dan. "International Living Releases 2010 Index of World's 25 Best Retirement Destinations," en <http://internationalliving.com/2010/09/01-international-living-releases-2010-index/>. Ecuador fue primer lugar con 81 puntos, México fue tercer lugar con 79 puntos, Costa Rica quedó en décimo con 75 puntos, Belice en decimo octavo con 70 puntos y la República Dominicana en vigésimo cuarto con 63 puntos.
- ¹⁸ ALCOSTA, *¿Desarrollo Turístico Regional? Monitoreo de los Desarrollos Turísticos e Inmobiliarios Costeros del Noroeste de México 2005-2006*, 2006, p67.
- ¹⁹ Focalyst, ... *Top 10 Boomer Myths*, p2.
- ²⁰ Kaufman, Joanne. "Vacation Homes: Seeking Birds, Not Birdies," en *The New York Times*, 6 de octubre, 2006.
- ²¹ 70% de los encuestados tienen un ingreso anual de más de US\$ 25,000, en comparación con US\$ 11,410 -\$14,200 de ingreso per cápita para los ciudadanos mexicanos según estimaciones del Banco Mundial y el Departamento de Estado de los EE. UU.
- ²² TopRetirements.com "Top 10 Trends for Active Adult Communities in 2009," 1/19/09. Consultado el 27/08/10 en la

El Enverdecimiento de los Destinos de Retiro de Estadounidenses en México: Temas y Tendencias Emergentes en las Comunidades Costeras

38

página <http://www.topretirements.com/blog/active-adult-communities/top-10-trends-for-active-adult-communities-in-2009.html/>.

²³ TopRetirements.com. "Top 10 Baby Boomer Retirement Community Trends for 2008," 1/7/08. Consultado el 19/08/10 en la página <http://www.topretirements.com/blog/baby-boomer-issues/top-10-baby-boomer-retirement-community-trends-for-2008.html/>.

²⁴ Kaufman.

²⁵ Comisión para la Cooperación Ambiental. *Green Building in North America: Opportunities and Challenges*, 2008, pp 17-22.

²⁶ Portal de Internet de LEED: <https://www.leedonline.com/irj/servlet/prt/portal/prtroot/com.sap.portal.navigation.portallauncher.anonymous>. Consultado el 08/12/10.

²⁷ Commission for Environmental Cooperation, p6.

²⁸ Universia. "Necesaria la planeación turística en el país", <http://noticias.universia.net.mx/ciencia-nt/noticia/2008/08/12/20386/necesaria-planeacion-turistica-pais.html>, 12/08/08.

²⁹ Center for Biological Diversity, *Greenwashing Risks to Baby Boomers Abroad: an assessment of available strategies to address "green" marketing misrepresentation to U.S. retiree real estate investors overseas*, marzo 2009, p5.

³⁰ U.S. Green Building Council. <http://www.usgbc.org/DisplayPage.aspx?CMSPageID=1988>.

³¹ U.S. Green Building Council. <http://www.usgbc.org/DisplayPage.aspx?CMSPageID=148>.

³² Comisión para la Cooperación Ambiental, p57.

³³ Tourism Sustainability Council. <http://www.sustainabletourismcriteria.org/>.

³⁴ Banco Interamericano de Desarrollo. "Tourism Sustainability Scorecard for Private Sector Projects", <http://www.iadb.org/tourismscorecard/index.cfm>, consultado el 10/12/10.

³⁵ Baja Life #25, 2008; suplemento del *New York Times*, 25/01/09; <http://www.loretobay.com/loretosep/>; <http://www.playaviva.com/>; <http://www.olabrisa.com/>; <http://www.paradiseofthesea.com/en/index.html>; <http://www.playadelapaz.com/>; <http://www.losarbolestulum.com/>.

³⁶ Más de la mitad de los nuevos compradores de vivienda encuestados eran menores de 40 años y dos tercios eran mujeres. Un tercio eran solteros y dos terceras partes tenían por lo menos un hijo. Este perfil difiere de la demografía de los encuestados por ICF para su estudio, el cual se enfocó a jubilados estadounidenses mayores de 50 años, la mitad de los cuales eran mujeres y la mayoría de ellos tenían hijos adultos que ya no vivían en la residencia de sus padres. Sin embargo, los resultados reflejan el mismo mensaje - estos compradores desean atributos que conserven la energía y tecnologías "verdes" en sus nuevas viviendas.

³⁷ Builder/AmericanLIVES. *The 2009 Builder/AmericanLIVES New Home Shopper Survey*, consultado el 01/09/10 en la página: http://www.builderonline.com/Images/2009%20Builder%20American%20Lives%20New%20Home%20Shopper%20Survey%20V5_tcm10-175317.pdf.

³⁸ Proscio, Tony. Sustainable Affordable Doable: Demystifying the Process of Green Affordable Housing. Enterprise Community Partners, 2008, p1.

³⁹ International Business Strategies, p6.

⁴⁰ Gulyas, Carol. "Looking for Green Retirement Communities,"

http://www.topretirements.com/tiops/Green_Communities_adapted_from_www.greengeezer.com. 9/8/09.

⁴¹ Proscio, p9.

⁴² Loreto Bay Foundation y Sherwood Design Engineers. *Developer's Guide to Sustainable Coastal Development in Baja California Sur*. Agosto del 2008.

⁴³ Comisión para la Cooperación Ambiental, p30 y p75.

⁴⁴ Comisión para la Cooperación Ambiental, p16.

⁴⁵ Comisión para la Cooperación Ambiental, p53.

⁴⁶ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. *Reporte de Desarrollo Humano*, 2006. Consultado en

El Enverdecimiento de los Destinos de Retiro de Estadounidenses en México: Temas y Tendencias Emergentes en las Comunidades Costeras

39

http://www.data360.org/dsg.aspx?Data_Set_Group_Id=757 el 10/ 12/2010.

⁴⁷ Steinitz, Carl, et.al. *Alternative Futures for the Region of La Paz, Baja California Sur*, 2004, p45.

⁴⁸ Ibid.

⁴⁸ Sherwood Design Engineers, *Water Management Challenges in the Loreto Region*, 2006, p10.

⁵⁰ Steinitz, Carl, et. al. *Alternative Futures for the Region of Loreto, Baja California Sur, Mexico*, 2005, p20.

⁵¹ California Department of Water Resources. "Preguntas frecuentes para la detección de fugas de agua,"

<http://www.water.ca.gov/wateruseefficiency/leak/>, consultado el 10/ 12/2010.

⁵² International Business Strategies. *Green Building Services and Products In Mexico*, marzo 2006, p2.

⁵³ U.S. Energy Information Agency. "Independent Statistics and Analysis 2010" accessed on 2/3/11 at

<http://www.eia.doe.gov/oi/af/ieo/highlights.html>.

⁵⁴ Celsias. <http://www.celsias.com/article/mexico-renewable-energy-potential/>, accessed on 10/12/10.

⁵⁵ Hawley, Chris. "Clean-energy windmills a 'dirty business' for farmers in Mexico," *USA Today*, 17/6/2009,

http://www.usatoday.com/money/industries/energy/environment/2009-06-16-mexico-wind-power_N.htm.

⁵⁶ Ibid.

⁵⁷ International Business Strategies, p9.

⁵⁸ Comisión para la Cooperación Ambiental, p5.

⁵⁹ Ibid, p53.

⁶⁰ Edwards, Peter. "Economic, Social impact of Tourism," *The Jamaica Gleaner*, 4 de enero, 2009. Consultado el 2/9/10 en la página <http://www.jamaica-gleaner.com/gleaner/20090104/cleisure/cleisure2.html>.

⁶¹ Honey, Martha y David Krantz. *Global Trends in Coastal Tourism*, enero, 2008, p77.

⁶² Kiy, Richard y Anne McEnany. *Health Care and Americans Retiring in Mexico*, mayo 2010,

<http://www.icfdn.org/publications/healthcare/005.php>.

⁶³ Beard, Dr. John. Presentación de la Organización Mundial de la Salud en "Global Lessons on Building Livable Communities for the Future" en la ciudad de Nueva York, 28 de junio de 2010.

⁶⁴ Ginzler, Elinor. "Livable Communities: An Agenda for AARP" en el *AARP International Journal*, verano de 2010, pp64-65.

⁶⁵ Aburto-Oropeza, Octavio, Exequiel Ezcurra, Gustavo Danemann, Victor Valdez, Jason Murray y Enric Sala.

"Mangroves in the Gulf of California increase fishery yields," en *PNAS*. Vol. 105: No. 30 (29 de julio de 2008), p10456.

⁶⁶ Holguin, G. et. al. "Mangrove Health in an Arid Environment Encroached by Urban Development-a case study," en *Science of the Total Environment*. ELSEVIER, Vol. 3 (2006), p261.

⁶⁷ Sanchez, Julián. "Estudia PROFEPA Reubicar Hoteles que Dañan Medioambiente," en *El Universal*. 17/07/08.

⁶⁸ Centro Mexicano de Derecho Ambiental (CEMDA). "PROFEPA Y SEMARNAT Permiten que Desarrolladores Operen sin Autorización en Baja California Sur," consultado en la página

http://www.cemda.org.mx/artman2/publish/Noticias_30/PROFEPA_Y_SEMARNAT_PERMITEN_QUE_DESARROLLADORES_OPEREN_SIN_AUTORIZACION_EN_BAJA_CALIFORNIA_SUR.php.

⁶⁹ Dibble, Sandra. "Big Changes Loom for Coastal Town" en *San Diego Union-Tribune*. 06/04/08.

<http://www.signonsandiego.com/uniontrib/20080406/117.html>

⁷⁰ Perez, Diana Teresa. "Preocupa destrucción ecológica por desarrollos," en *Excelsior*. 18/04/08.

⁷¹ Paterson, Kent. "The Battle of Zihuatanejo," en *Americas Program Special Report*. 06/11/07, p2.

⁷² Paterson, p5.

⁷³ Paterson, Kent. "Dark Side of the Tourist Boom: Cruise Ship Controversies Cross Borders," en *CorpWatch*, 09/07/08. Consultado en la página: <http://www.corpwatch.org/article.php?id=15125>.

⁷⁴ CruisePortInsider.com. "Ixtapa/Zihuatanejo History," en <http://www.cruiseportinsider.com/ixtapahistory.html>. Accessed on 12/10/10 y "Reglamento de Construcciones para el Municipio de Zihuatanejo," consultado en <http://www.ixtapa-zihuatanejo.gob.mx/infoproteccion/Reglamento%20de%20Construcciones%20del%20Municipio.pdf>, p4.

⁷⁵ Greenpeace México. <http://www.greenpeace.org/mexico/es/Campanas/Oceanos-y-costas/Que-amenaza-a-nuestros-oceanos/Turismo-depredador/Playas-sucias/>.

El Enverdecimiento de los Destinos de Retiro de Estadounidenses en México: Temas y Tendencias Emergentes en las Comunidades Costeras

40

⁷⁶ SECTUR. "Acumula Inversión Turística Privada 2 Mil 803 MDD en los Cuatro Primeros Meses del Año," conferencia de prensa, 20/06/08.

⁷⁷ Rodríguez, Karla. "México Avanza en la Certificación de Playas Limpias," en *Planeta Azul*, 8/10/09.
<http://www.planetaazul.com.mx/www/2009/08/10/mexico-avanza-en-la-certificacion-de-playas-limpias/>.

⁷⁸ <http://www.coastal.ca.gov/ccatc.html>.

⁷⁹ Hancock, Ralph. *Baja California*. Academy Press, 1953, p9.

⁸⁰ VivaNatura. Accessed on 8/27/10 at <http://www.vivanatura.org/Biodiversity.html>.

⁸¹ Sarukhán, José, et al. *Capital Natural de México, Síntesis Conocimiento actual, evaluación, y perspectivas de sustentabilidad*, Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO), 2009, p22.

⁸² Sarukhán, et al. p24.

⁸³ Ibid, p29.

⁸⁴ Ibid, p31.

⁸⁵ Ibid, p46.

⁸⁶ La biocapacidad o capacidad biológica se refiere a la capacidad de un área específica biológicamente productiva de generar un abastecimiento regular de recursos renovables y de absorber los desechos resultantes de su consumo. Término consultado en <http://www.greenfacts.org/glossary/abc/biocapacity.htm> el 2 de diciembre de 2010.

⁸⁷ Conabio. *Capital natural de México, Vol II: Estado de conservación y tendencias de cambio*. Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad, México, 2009, p437.

⁸⁸ Morgan, Lance, et.al. *Marine Priority Conservation Areas: Baja California to the Bering Sea*, Febrero 2005.

⁸⁹ Sarukhán, et al., p78.

Apéndice 1: Biodiversidad y Huella Ecológica de México

“Estamos convencidos de que no hay un área más primitiva en la tierra o en el agua más al alcance de los deportistas estadounidenses, no hay otros lugares más pintorescos que sus paradisiacos y remotos poblados, y no hay escenarios más fantásticos que sus junglas de cactus.”⁷⁹

— *Ralph Hancock, refiriéndose a la península de Baja California en 1953*

En términos de biodiversidad, México es un país mega diverso, con el 10% de las especies que se encuentran en el mundo entero dentro de su territorio.⁸⁰ El Arrecife Mesoamericano, la selva maya, el Desierto de Sonora y el Golfo de California son solamente algunos de los ecosistemas en México con abundancia de especies. Además de tener una diversidad de vida silvestre, plantas y peces, México también cuenta con una gran riqueza en recursos naturales que han sustentado su crecimiento económico durante el último siglo.

Figura 1: Los cinco países con la mayor diversidad de especies de plantas vasculares (CONABIO, 2006).

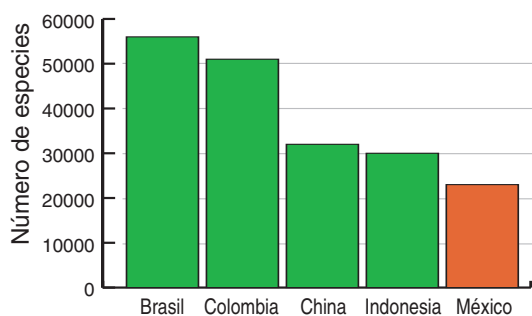
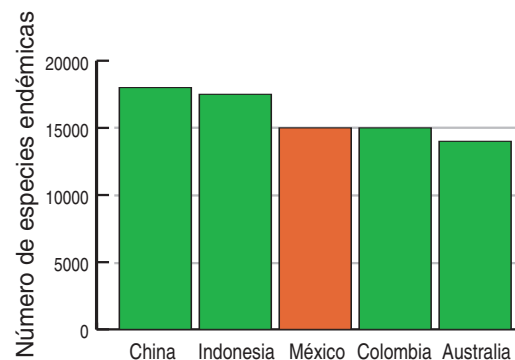


Figura 2: Los cinco países con mayor número de especies endémicas de plantas vasculares (CONABIO, 2006).



Source: *Capital Natural de México, Síntesis Conocimiento actual, evaluación, y perspectivas de sustentabilidad.*⁸²

La excepcional diversidad biológica de México se expresa en una multitud de ecosistemas, numerosas especies y gran variabilidad genética. Como se puede observar a continuación, se encuentra entre los cinco países con mayor diversidad de plantas y especies endémicas.⁸¹ Esto significa que México no solamente tiene un gran número de especies disponibles para la agricultura y hábitats de vida silvestre, sino que también cuenta con especies que no se encuentran en ningún otro lugar del mundo. Por ello, México tiene una importante responsabilidad en la conservación de sus recursos naturales.

Además, la biodiversidad en México está distribuida a lo largo del país - existen más de 96 eco-regiones terrestres en su territorio. Y sin embargo, los científicos aún no saben cómo funcionan muchos de estos procesos ecológicos, lo cual dificulta que se exploten o desarrollen partes de estos sistemas ya que se desconoce si una intervención puede causar un desbalance. Las regiones marinas agregan 28 eco regiones más, incluyendo islas, la plataforma continental, sistemas

Figura 3: Huella Ecológica y Biocapacidad, 2006 (actualizado 2009)

		HUELLA ECOLÓGICA	BIOCAPACIDAD	
	No. de habitantes (milliones)	Huella Ecológica de Consumo (acres globales per capita)	Biocapacidad total (acres globales per capita)	(Déficit) o reserva ecológica
Costa Rica	4.4	6.7	4.5	(2.2)
República Dominicana	9.6	3.4	1.4	(2.0)
Ecuador	13.2	4.7	5.7	1.0
México	105.3	8.0	4.2	(3.8)
Panamá	3.3	7.9	8.5	0.6
Canadá	32.6	14.2	42.2	28.0
Estados Unidos	302.8	22.3	10.9	(11.3)

Fuente: Global Footprint Network, 2009. *The Ecological Footprint Atlas 2009*, www.footprintnetwork.org/atlas
 Datos de población de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación

montañosos submarinos y muchos otros.⁸³ Los científicos aún desconocen mucho acerca de las especies marinas, especialmente aquellas que habitan las profundidades del mar.

Las costas de México forman aún otro juego de complejos ecosistemas, procesos ecológicos y variabilidad biológica. Estas áreas son cruciales para el futuro económico de México, debido a que muchas de las comunidades ubicadas en las costas y los grupos más marginados de México dependen de costas saludables y de las aguas cercanas a las costas para su sustento.⁸⁴ Las costas se también se encuentran entre las principales áreas en las que se enfocan las nuevas actividades económicas, como los puertos, el turismo y el desarrollo inmobiliario.

El impacto del ser humano en la vitalidad de los ecosistemas mexicanos se ha incrementado durante los últimos 40 - 50 años, a medida que la economía de México ha prosperado, al aumentado en su población y al incremento en la explotación de sus recursos naturales. De hecho, la deforestación, la sobreexplotación y la contaminación así como la introducción de especies invasoras y el cambio climático, son los principales factores responsables de la pérdida del capital natural de México.⁸⁵

Otra manera de ver el impacto del ser humano en el capital natural de México es observando su "huella" nacional. El Global Footprint Network ha designado a México como un país en deuda ecológica, lo que significa que la huella de carbono del país es del doble que su biocapacidad,⁸⁶ lo que reduce los activos ecológicos cada año. En comparación con otros destinos para el retiro como Costa Rica y Ecuador, México está agotando su capital natural mucho más rápido (ver figura 3).

Apéndice B: Áreas Prioritarias para la Conservación en México

Con mejores datos científicos a la mano, los tomadores de decisiones de México han reconocido la importancia del capital natural como un activo económico, y por ende, han buscado proteger sus recursos en las áreas naturales protegidas mediante el uso de incentivos económicos y otras herramientas como políticas y reglamentación. Sin embargo, estas designaciones de protección no siempre cubren la totalidad de los ecosistemas o toda la variedad de especies. Una revisión sistemático y una priorización de sitios a lo largo de la década pasada entre el gobierno de México, organizaciones de la sociedad civil nacionales e internacionales y la comunidad científica y académica, ha dado como resultado una mirada integral al territorio de México con respecto a la conservación.

Figura 4: Regiones terrestres prioritarias de México.



Source: *Capital natural de México, Vol II: Estado de conservación y tendencias de cambio.*⁸⁷

Figura 5: Sitios prioritarios par al conservación de la biodiversidad marina en México.



Source: *Capital natural de México. Síntesis: conocimiento actual, evaluación y perspectivas de sustentabilidad.*⁸⁹

Debido a la pesca excesiva y a la destrucción de hábitats costeros, las áreas marinas de México han sido el objetivo de inversiones ecológicas a futuro. Desde el 2001, se puso en marcha un ejercicio de priorización a lo largo de Norteamérica para proteger especies migratorias como ballenas, tortugas y aves bajo el auspicio de la Comisión para la Cooperación Ambiental de Norte América.⁸⁸ Este ejercicio y muchas discusiones subsecuentes, han dado como resultado un consenso acerca de las áreas marinas de mayor prioridad, muchas de las cuales coinciden con áreas pesqueras comerciales e industriales, así como con los sitios seleccionados para construir desarrollos turísticos costeros de gran escala.

Al analizar estos mapas, resulta claro que las áreas costeras de México tienen un alta prioridad para la conservación marina y terrestre. Como lo mencionamos anteriormente, estas mismas áreas son el blanco del desarrollo de complejos turísticos de playa a gran escala, de puertos y marinas. Resulta irónico que esta diversidad - tanto cultural como natural - sea lo que atrae a los retirados hacia México en primer lugar.